

# FINANCIAL TRANSPARENCY OF MEDIA 2018



[WWW.MDFGEORGIA.GE](http://WWW.MDFGEORGIA.GE)  
[WWW.MEDIAMETER.GE](http://WWW.MEDIAMETER.GE)

# financial Transparency of Media

## 2018

**Authors:**

Mariam Pataridze

**Editor:**

Tamar Kintsurashvili

**Design:**

Mariam Tsutskiridze

Financial Transparency of Media, 2018



[WWW.MDFGEORGIA.GE](http://WWW.MDFGEORGIA.GE)

[WWW.MEDIAMETER.GE](http://WWW.MEDIAMETER.GE)

## INTRODUCTION

The Media Development Foundation (MDF) releases annual reports to explore the financial media environment – sources of media financing, including the practice of allocating budgetary funds for advertising and dissemination of information in media outlets.

The present report rests on the desk research, among them documents available in an electronic database of the State Procurement Agency and the National Communications Commission, also additional data requested from public agencies and information available in the public domain. Moreover, a qualitative analysis of media content was carried out by applying the principle of random sampling and based on the contracts between administrative bodies and media outlets. It aimed at clarifying what type of media content was financed from the budget.

The introductory part of the report discusses key findings of the study and regulations; its first part reviews financial revenues of broadcasters, whom the law obliges to file relevant declarations; the second part reviews the practice of allocating public funds for advertising and dissemination of information in media outlets, including media outlets inciting hate speech, fanning anti-Western sentiments and promoting Russian propaganda platforms. The third part of the report depicts practice of formalizing the interference in editorial independence in budget contracts.



# CONTENTS

- Key findings .....5
- Regulations .....6
- I. Declared revenues of broadcast media .....7
- II. Practice of allocating public funds for advertising and dissemination of information in media outlets.....12
  - 2.1 Broadcasters .....12
  - 2.2 Online media.....15
  - 2.3 Print media .....16
  - 2.4 Budget contracts with media outlets inciting hate speech, fanning anti-Western sentiments and promoting Russian propaganda .....17
- III. Formalizing the interference in editorial independence in budget contracts .....30
  - 3.1 Sponsored programs/stories in regional broadcasters .....30
  - 3.2 Sponsored materials in online media .....32
- Recommendation.....36
- Annex – Infographics.....37

## KEY FINDINGS

The report revealed the following trends:

- Revenues of TV media increased by GEL 7.7 million in 2018 compared to 2017. Georgian Public Broadcaster held a dominant market position with its financial revenues accounting for 38% of total revenues. Among commercial TV channels, Rustavi 2 TV is leading with 25.7%, followed by Imedi TV with 22.9%.
- Media Union Obieqtivi is the only television, where a significant part of revenues, like in previous years, comes from contributions (79%) that points at a subsidized nature of this television.
- Declining tendency was observed in the revenues of radio stations in 2015-2018.
- According to the data available in the electronic database of the State Procurement Agency, in 2018, budgetary organizations signed contracts worth GEL 6,591,207 with media outlets for the purpose of advertising and information services. National and mixed coverage televisions account for 52.1% of the total amount; online media - 23.4 %; regional televisions - 13%; print media – 6.6%; radio stations – 2.8%; mixed contracts, involving various types of media outlets – 2.1% (140,978).
- Compared to previous years, Rustavi 2 TV, which, according to TV rankings, was leading along with Imedi TV in 2018, received less budgetary funds for advertising, while an increasing tendency was observed in case of Imedi TV.
- Local municipalities and their subordinate agencies account for the largest share (75%) of contracts signed with regional TV broadcasters. Like in 2016-2017, Kvemo Kartli television again received the largest budgetary financing among regional TV broadcasters, constituting 78.5% of total revenues.
- The biggest budget contract was signed with Radio Holding Fortuna, followed by Radio Imedi.
- The largest share of online media contracts was allocated to online editions incorporated in Palitra Media Holding, followed by lpress.ge and those media outlets, which are named as partners on lpress.ge's website.
- As far as a print media is concerned, newspaper Sakartvelos Respublika has the lead in the value of contracts, followed by Rezonansi.
- After the European Commission against Racism and Intolerance (ECRI) issued the fifth monitoring cycle report on Georgia in 2016, recommending the Georgian authorities, to review the contracts with those media outlets who were caught out in using racial or homophobic/transphobic hate speech, cooperation with a number of media outlets, among them Obieqtivi TV and newspaper Alia declined; however, as 2018 data indicate, anti-discrimination policy did not apply to other media outlets and ECRI's relevant recommendation is not fulfilled.
- Like in 2014-2017, In 2018 budget organizations continued to sign contracts on advertising and dissemination of information with media outlets that incite hate speech and fan anti-Western sentiments, also promote the Kremlin propaganda platforms. Seven such media outlets were identified in 2018 with newspaper "Sakartvelos Respublika" (GEL 129,710) and online edition Newsspress.ge, NSP (GEL 36,173), accounting for the majority of highest value contracts. Such contracts were signed with some media outlets indirectly, through intermediaries (Sakartvelos Respublika, Tbilisi 24, Alia).
- 
- The newspaper "Sakartvelos Respublika" publishes materials with anti-Western, homophobic and Turkophobic content, as well as various conspiracy theories. The news agency Newsspress.ge frequently publishes the materials of Russian government-sponsored propagandistic media platform Sputnik and popularizes its various projects as well as the media outlet itself:
- The budgetary contract was signed through intermediary with online news agency Tbilisi 24 owned by Vladimir Bedukadze, one of the leaders of the Centrists party. Besides dissemination of fake news, the news agency was justifying the Soviet authoritarian ruler and Stalin's repressive regime and inciting nostalgia towards the Soviet Union.
- The study has revealed several contracts with budget organizations, which contained the conditions that formalized interference of administrative bodies or other budget organizations in editorial independence. These include the obligations to carry out journalistic investigative reporting for the ministry and municipality, to ensure engagement of social network users in social media on the topics interesting to the Ministry of Corrections; dissemination of a statement or a comment by a desirable person as standard information.

## REGULATIONS

According to Article 70/4 of the Law of Georgia on Broadcasting, within 15 days after the end of each quarter, a broadcaster shall submit the reporting forms to the National Communications Commission, containing information on quarterly revenues. Within seven days after receiving the reporting forms the Commission shall publish the reporting data.

The Georgian Public Broadcaster and Public Broadcaster Adjara TV were instructed to submit statistical reporting forms to the National Communications Commission based on the latter's decision<sup>1</sup> dated February 11, 2016. Until then, only the entities having authorization / license in the electronic communications sphere, as well as the entities owning broadcasting licenses had an obligation to submit statistical reporting forms.

---

<sup>1</sup> <http://gncc.ge/ge/legal-acts/solutions/2016-95-19.page>

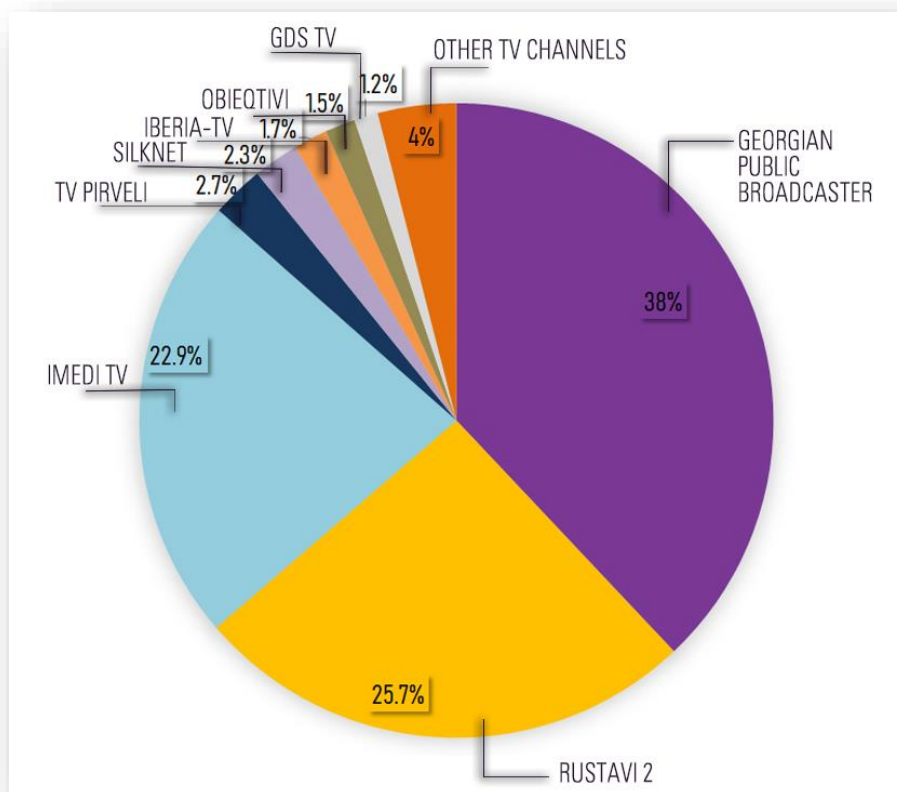
## I. DECLARED REVENUES OF BROADCAST MEDIA

**Summary:** Revenues of TV media increased by GEL 7.7 million in 2018 compared to 2017. Georgian Public Broadcaster held a dominant market position with its financial revenues accounting for 38% of total revenues. Among commercial TV channels, Rustavi 2 TV is leading with 25.7%, followed by Imedi TV with 22.9%. Media Union Obieqtivi is the only television, where a significant part of revenues comes from donations (79%) that points at a subsidized nature of this television. Declining tendency was observed in the revenues of radio stations in 2015-2018.

**TV broadcasters.** According to the data of the National Communications Commission<sup>2</sup>, the revenues of TV broadcasters made up GEL 135.6 million in 2018 that exceeds the 2017 figure (GEL 127.9 million) by GEL 7.7 million. According to the 2018 data, Georgian Public Broadcaster has the largest share (GEL 47.6 million) of revenues that exceeds the 2017 revenues (GEL 40.3 million) by GEL 7.3 million<sup>3</sup>. Among private televisions, Rustavi 2 TV held a dominant position with GEL 32.25 million of revenues in 2018 – this figure is almost identical to the 2017 revenues (GEL 32.26 million). Rustavi 2 TV is followed by the second largest nationwide television, Imedi TV with GEL 28.7 million, up by GEL 1.8 million year-on-year.

Imedi TV is followed by TV Pirveli, whose revenues increased by 33% year-on-year, mainly at the expense of advertisements, and stood at GEL 3.35 million; Silknet<sup>4</sup> (GEL 2.9 million); Iberia (GEL 2.1 million), Obieqtivi (GEL 1.9 million) and GDS TV (GEL 1.5 million). The revenues of other TV channels with annual revenues not exceeding GEL 1 million, made up GEL 4.9 million in total.

**Chart 1.1. Revenues of nationwide and mixed coverage broadcasters in 2018, by media outlets**



<sup>2</sup> Final assess July 17, 2019 <https://analytics.gncc.ge/ka/statistics/?c=broadcasting&f=revenue&exp=tv&sid=675264>

<sup>3</sup> According to the amendments made to the Law of Georgia on Broadcasting on February 21, 2018, the budgetary funding of GPB constitutes no less than 0.14% of the country's GDP set for previous year. Thus, the budget is increasing along with the GDP growth.

<sup>4</sup> <https://www.nbg.gov.ge/index.php?m=494>

It is worth noting that according to the National Statistics Office, Geostat, Georgia’s annual inflation stood at 1.5% in 2018<sup>5</sup>. According to the report “Media Influence Matrix: Georgia” released by the CEU Center for Media, Data and Society (CMDS)<sup>6</sup>, total incomes, as well as incomes from advertising in USD decreased compared to 2013.

Table 1.1. Revenues of television operators in 2013-2018

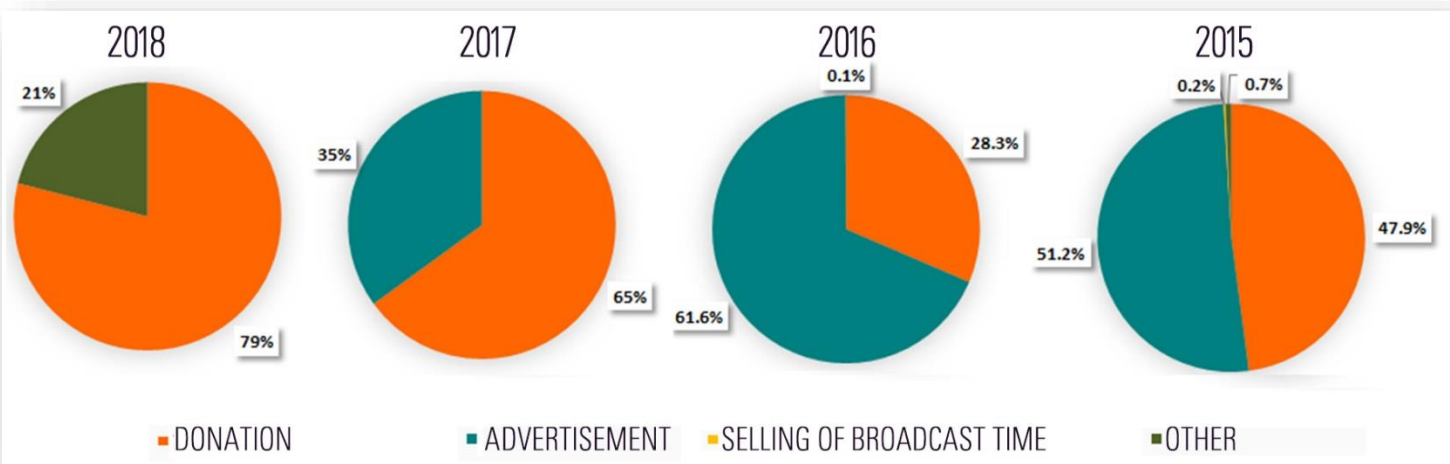
Year	Total income		Income from advertising	
	GEL m	US\$ m	GEL m	US\$ m
2013	74.9	45	66	39.6
2014	94.6	53.3	84	47.3
2015	86.1	37.9	72.6	31.9
2016	96.9	40.9	81.4	34.4
2017	97.5	38.6	68.4	27.2
2018	110.6	41.8	55.8	21.1

Source: GNCC

Source: Media Influence Matrix: Georgia by the CEU Center for Media, Data and Society (CMDS)

**Revenues of Obieqtivi TV.** Obieqtivi TV is the only television, which, like in previous years, received most of its revenues in the form of donations, comprising 79% (GEL 1,516,000) of total revenues. GEL 158,200 of these donations came from the owner of the broadcaster while the remaining GEL 1,357,800 came from other persons, whose names remain unidentified. These figures point at a subsidized nature of the TV channel.

Chart 1.2. Sources of revenues of Media Union Obieqtivi in 2015-2018



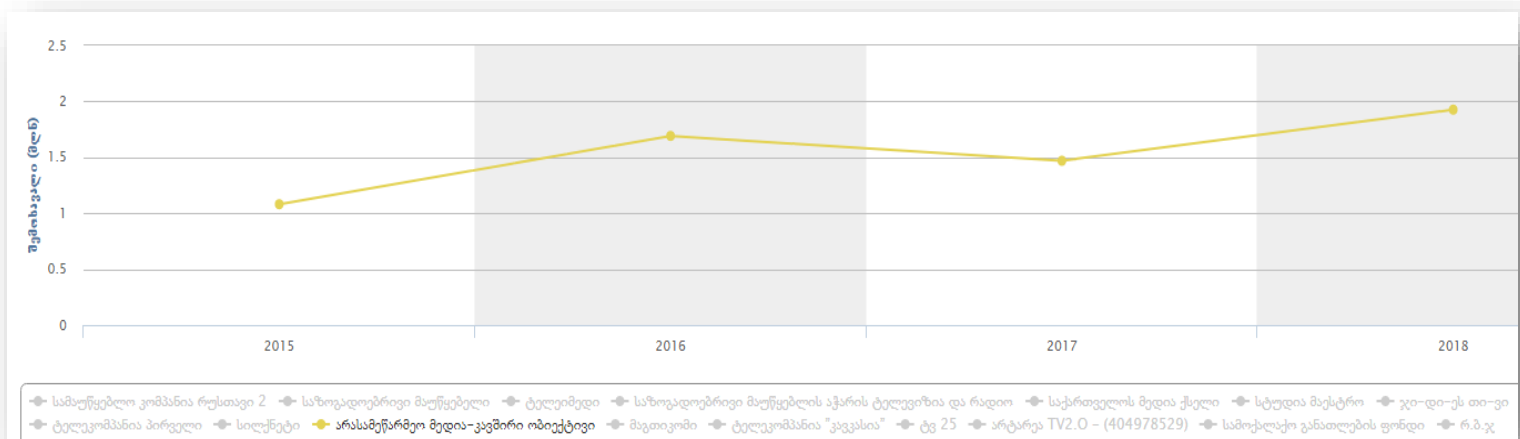
It is worth noting that total revenues of Obieqtivi TV have almost doubled over the past years (2015: 1,080,873, 2018: 1,925,974).

<sup>5</sup> <https://www.nbg.gov.ge/index.php?m=494&lng=eng>  
<sup>6</sup> <https://bit.ly/2kCVigb>

**Table 1.2.** Revenues of Obieqtivi TV in 2015-2018

Year	Obieqtivi
2018	1,925,974
2017	1,469,125
2016	1,691,397
2015	1,080,873

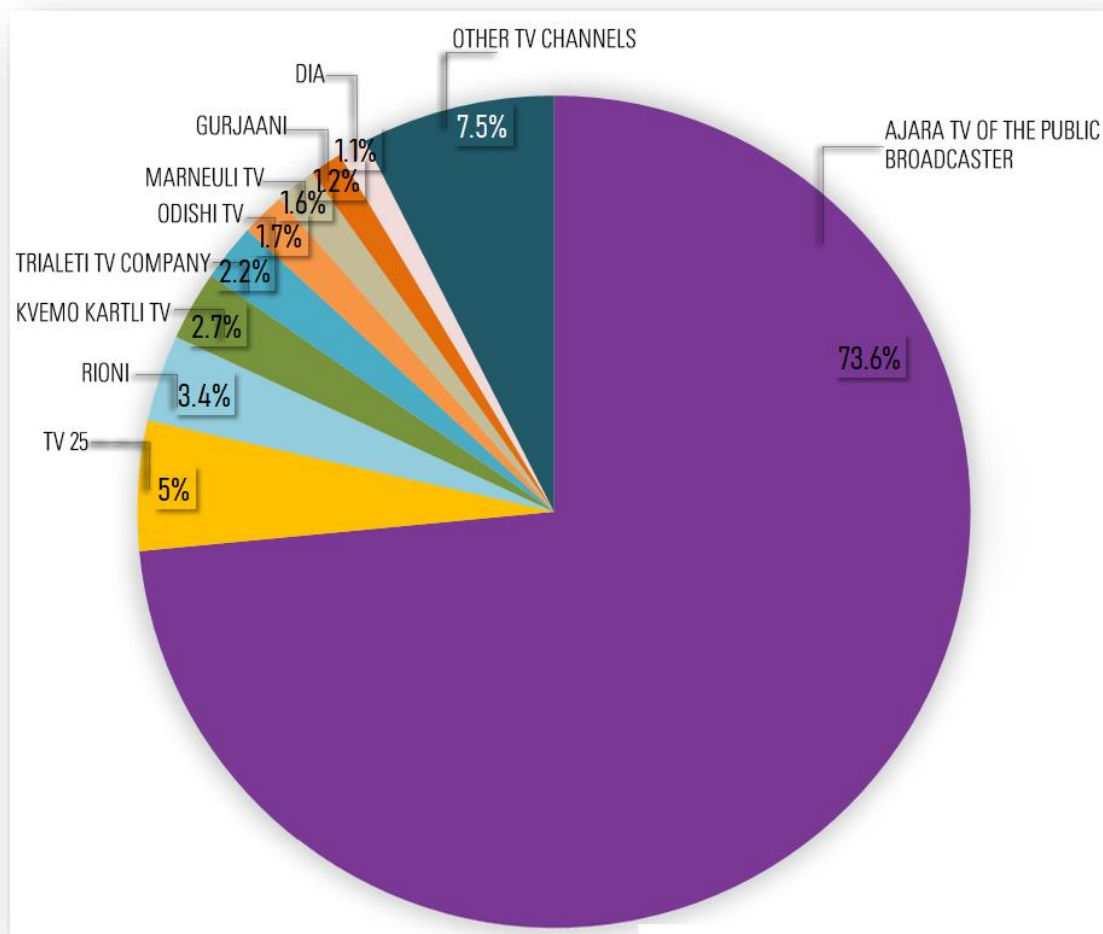
**Chart 1.3.** Dynamics of revenues of Obieqtivi TV in 2015-2018



Source: Analytical portal of the National Communications Commission

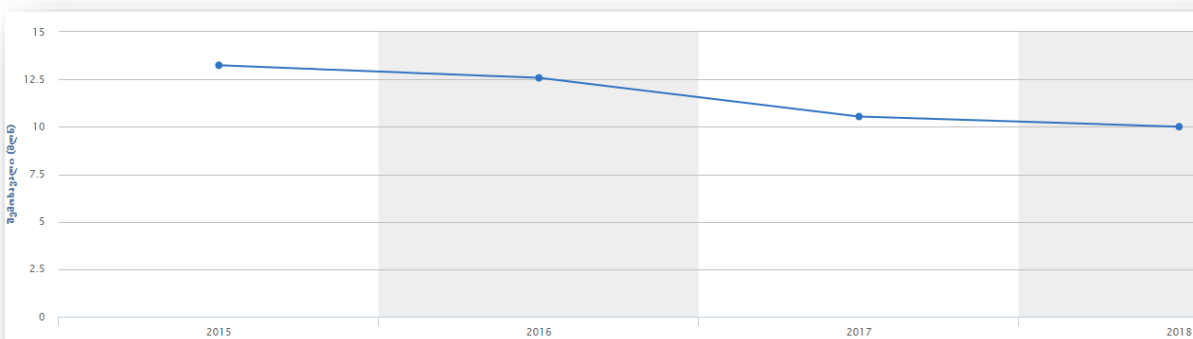
**Regional broadcasters.** In 2018, regional broadcasters received GEL 10,269,244 in total revenues. Public Broadcaster Adjara TV accounts for the largest share (GEL 7,561,633), followed by TV 25 (GEL 518,595) and Rioni (GEL 347,118). The Kvemo Kartli television comes fourth with GEL 278,361, followed by Trialeti TV – GEL 229,426, Odishi – 174,893, Marneuli TV – GEL 166,388, Gurjaani – GEL 128,106, and Dia – 114,767; revenues of other TV channels, which do not exceed GEL 100,000, totaled GEL 749,957.

**Chart 1.4.** Revenues of regional broadcasters in 2018, by media outlets



**Radio stations.** In 2018, revenues of radio stations decreased by GEL 0.5 million compared to 2017 and made up GEL 10,004,218. In 2017, this figure stood at GEL 10,542,400. It is worth noting that declining tendency was observed in the revenues of radio stations in 2016 compared to previous year.

**Chart 1.5. Radio revenues in 2015-2018**



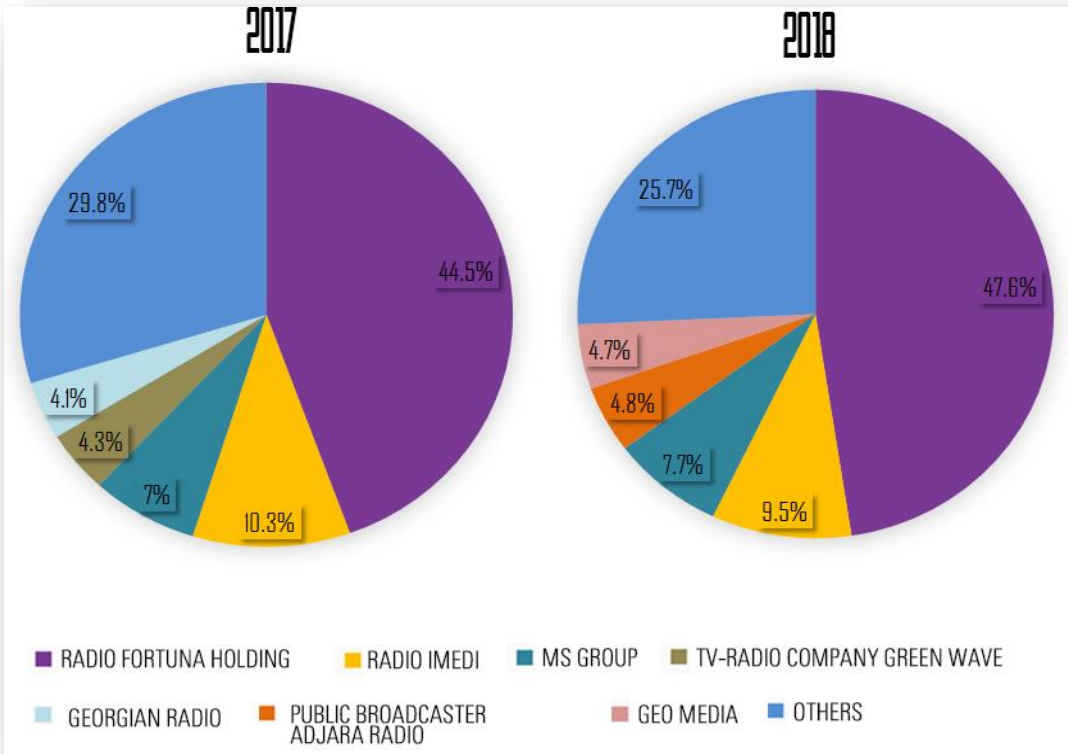
*Source: Analytical portal of the National Communications Commission*

Like in previous years, Radio Holding Fortuna still held a dominant market position with its revenues reaching GEL 4,760,548. Although the company’s revenues decreased by GEL 538, 183 compared to 2017, Fortuna’s share on the market increased (2015 – 39.3%, 2016 - 42%, 2017 – 44.5%, 2018 - 47.5%). Advertising (90%) and sponsorship (10%) represent the important sources of Radio Fortuna’s revenues, followed by Radio Imedi with GEL 951,458, though its revenues decreased by GEL 138,690 compared to previous year. LIFE



FM (MS Group)<sup>7</sup> comes next with GEL 769,501, followed by Public Broadcaster Adjara Radio with GEL 482,138 and Geo Media LLC<sup>8</sup> with GEL 466,407.

Chart 1.6. Revenues in 2017- 2018 by radios



<sup>7</sup> <http://radiolife.fm/aboutus>

<sup>8</sup> Private broadcasting license No B76 owned by Future Advertisement LLC was transferred to Geo Media LLC. <https://matsne.gov.ge/ka/document/view/4160820?publication=0>

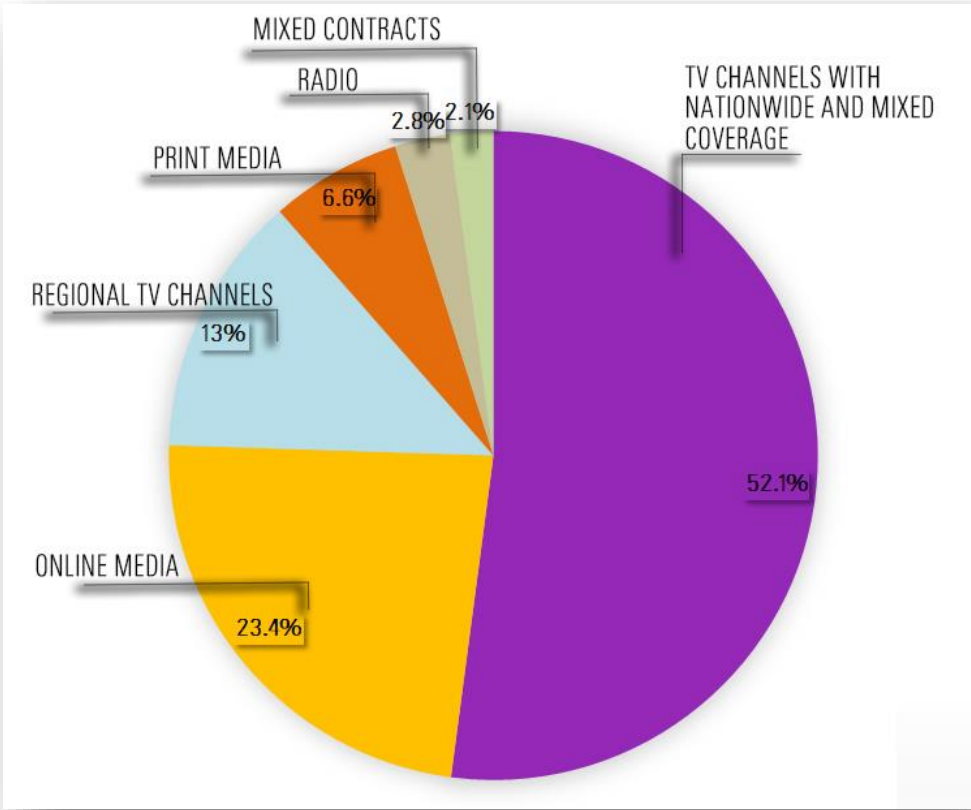
Private broadcasting license No B93 owned by Media Center for Open Abkhazia was transferred to Geo Media LLC  
<https://matsne.gov.ge/ka/document/view/4160842?publication=0>



## II. PRACTICE OF ALLOCATING PUBLIC FUNDS FOR ADVERTISING AND DISSEMINATION OF INFORMATION IN MEDIA OUTLETS.

**Unified data.** According to the data available in the electronic database of the State Procurement Agency, in 2018, budgetary organizations signed contracts worth GEL 6,591,207 with media outlets for the purpose of advertising and information services. National and mixed coverage televisions account for 52.1% of the total amount (GEL 3,433,661); online media - 23.4 % (1,543,093); regional televisions - 13% (859,627); print media – 6.6% (432,199); radio stations – 2.8% (181,335); mixed contracts, involving various types of media outlets – 2.1% (140,978). Since some contracts did not allow identifying how the budgetary funds were distributed among media outlets, this amount was categorized separately as “mixed contracts.”

**Chart 2.1.** Distribution of budgetary contracts by types of media outlets, 2018



### 2.1. Broadcasters

**TV broadcasters.** According to the data available in the electronic database of the State Procurement Agency, in 2018, budgetary organizations signed contracts with TV broadcasters totaling GEL 4,293,288. The largest part of this amount - GEL 3,433,661 went to national and mixed coverage televisions, followed by regional televisions with GEL 859,627. Among televisions, the largest share of television contracts worth GEL 1,737,387 went to Imedi TV, followed by Rustavi 2 (GEL 724,060) and TV Pirveli (GEL 153,080).

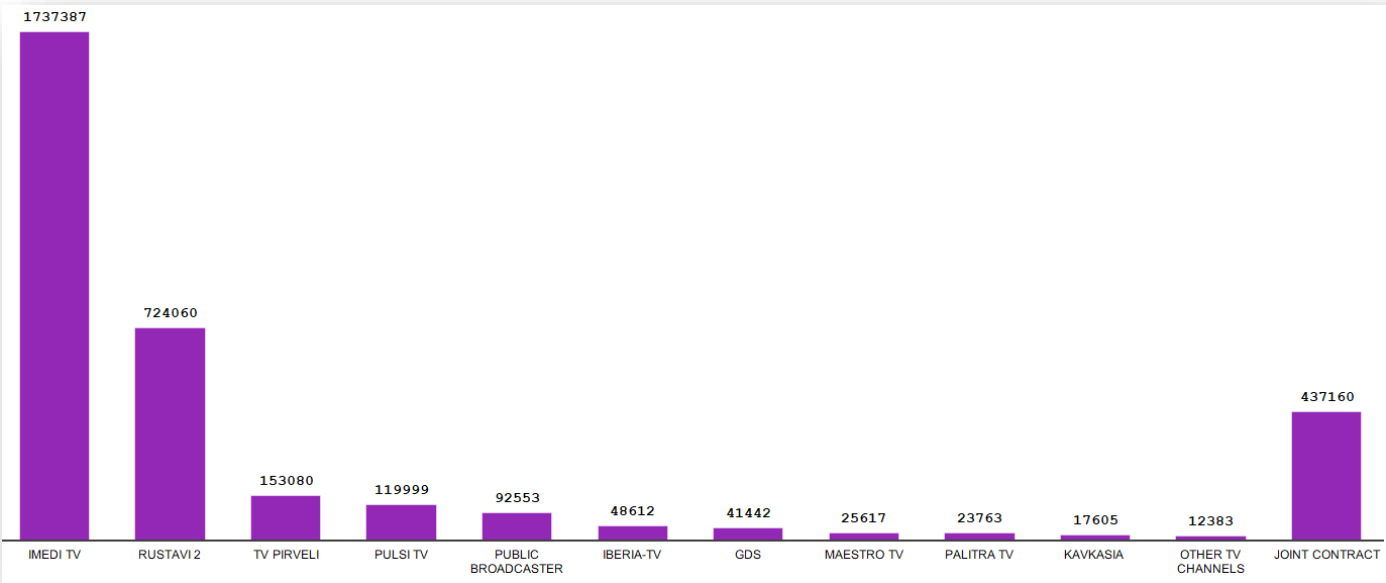
Other televisions<sup>9</sup>, whose revenues were less than GEL 10,000 in total, received funds worth GEL 12,383 for advertising services.

Some budgetary contracts did not allow identifying how the budgetary funds were distributed among media outlets; therefore, this amount was categorized separately as “mixed contracts” (total amount of contracts – GEL 437,160). 82.6% (GEL 361,200) of this amount was allocated on information campaign to support the

<sup>9</sup> TV Obieqtivi, Quality Channel, TV 24, Artarea, TV2.0. Starvision

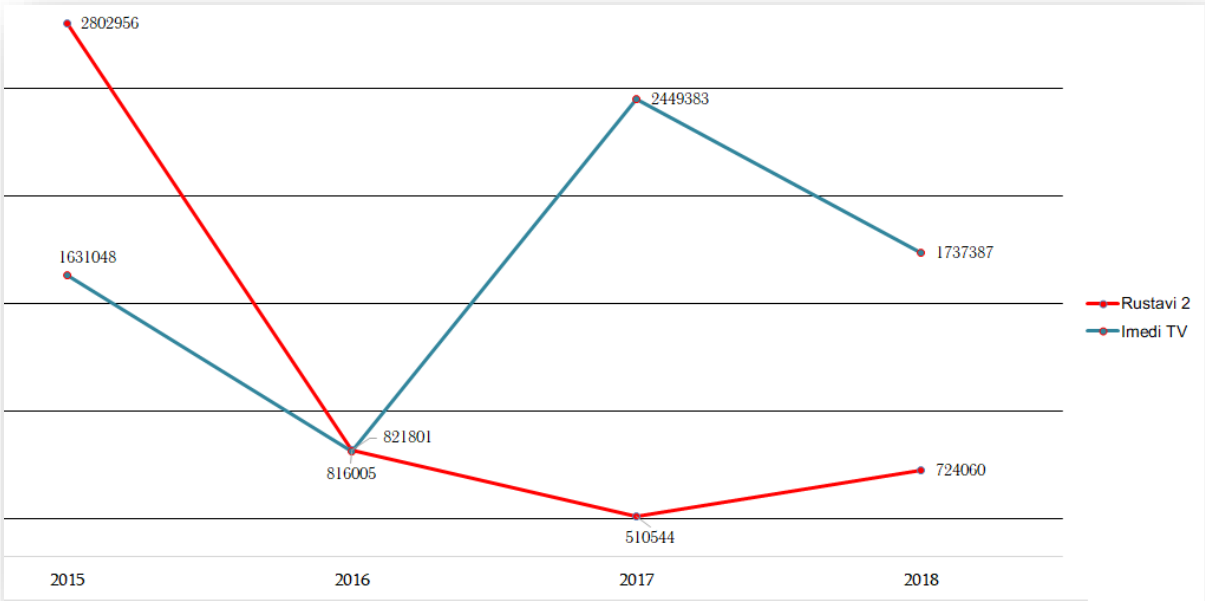
measures against Asian stink bug invasion under the contract signed by the National Food Agency with Adline LLC.

**Chart 2.1.** Budget allocation for advertising to national and mixed coverage broadcasters, 2018



Compared to previous years, Rustavi 2 TV, which, according to TV rankings<sup>10</sup>, was leading along with Imedi TV in 2018, received less budgetary funds for advertising, while an increasing tendency was observed in case of Imedi TV.

**Chart 2.2.** Dynamics of distribution of budgetary funds for advertising among Rustavi 2 and Imedi in 2015-2018



**Regional TV broadcasters.** Local municipalities and their subordinate agencies account for the largest share (75%) of contracts signed with regional TV broadcasters (total amount – GEL 859,627). Like in 2016-2017,

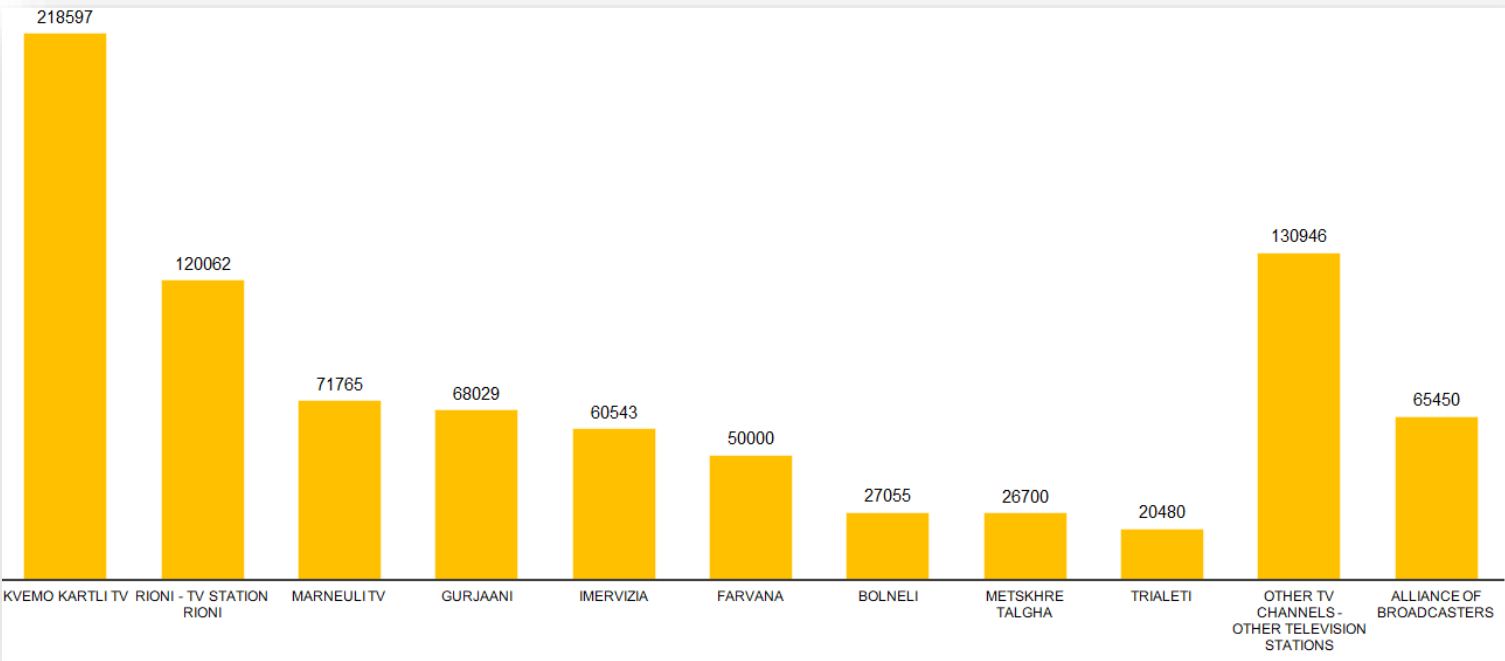
<sup>10</sup> <http://www.tvmr.ge/ka#!ka>

Kvemo Kartli television again received the largest budgetary financing among regional TV broadcasters (GEL 218,597), constituting 78.5% (GEL 278,361) of total revenues.

Kvemo Kartli television is followed by Rioni TV (120,062), Marneuli TV – 71,765; Gurjaani – 68,029, Imervizia – 60,543, Parvana – 50,000; Bolneli – 27,055, Metskhre Talga – 26,700, Trialeti – 20, 480. Other televisions<sup>11</sup>, whose revenues were less than GEL 20,000, received less than GEL 130,946, in total, for advertising services.

In 2018, the Alliance of Broadcasters signed mixed contracts with regional televisions totaling GEL 65,450. Based on the contracts signed with Produce in Georgia (GEL 26,450) and the Central Election Commission (GEL 39,000), the Alliance of Broadcasters placed ads on various regional TV channels.

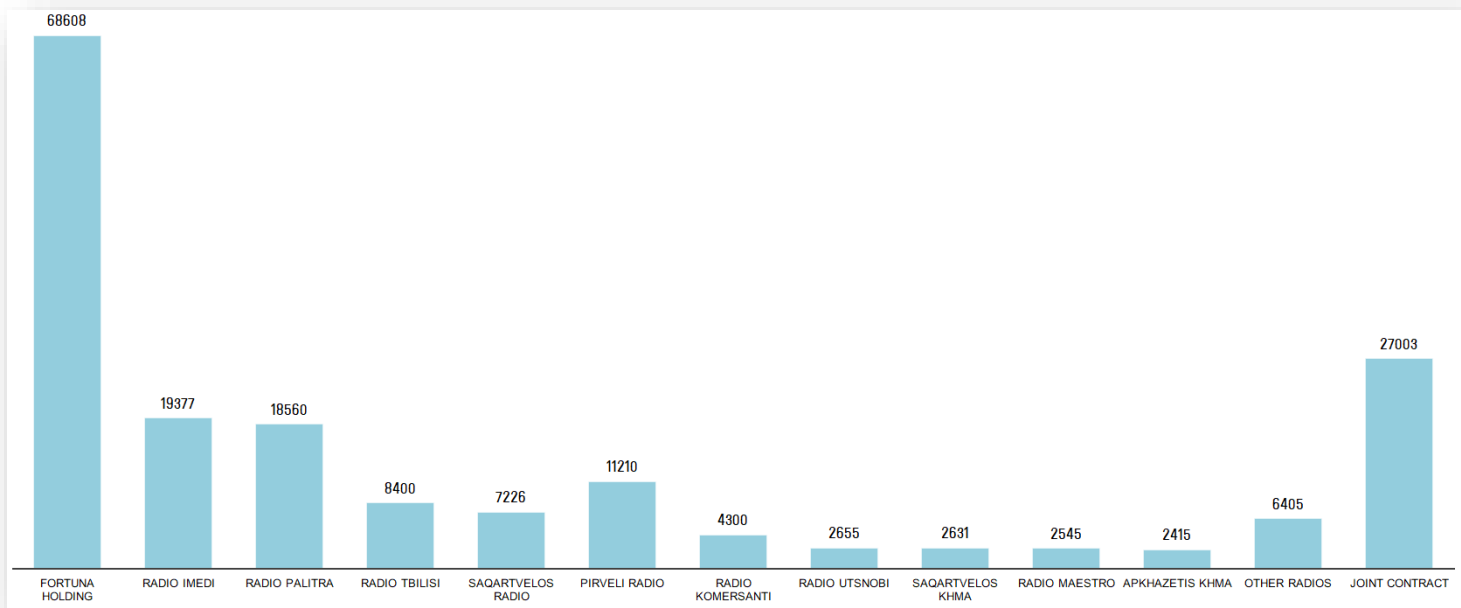
Chart 2.4. Distribution of budgetary allocations for advertising among regional televisions, 2018



**Radio stations.** Contracts signed with radio stations totaled GEL 181,335. The biggest budget contract was signed with Radio Holding Fortuna (Fortuna, Fortuna +, Ar Daidardo, Avto Radio – GEL 68,608), followed by Radio Imedi - GEL 19,377, Radio Palitra - GEL 18,560, Radio Tbilisi (FM 93.5) – GEL 8 400, Sakartvelos Radio (FM 102.4) – GEL 7,226 and Pirveli Radio – GEL 6,490; revenues received by other radio stations through budget contracts (not exceeding GEL 1,000) totaled GEL 6,405. In case of radio stations, the Central Election Commission signed mixed contracts (a total of GEL 27 003) with Association Hereti (GEL 20,000) and Clip Art LLC (GEL 7,003).

<sup>11</sup> Odishi, Argo, Egrisi, TV 25, ATV 12, Kolkheti 89, Mega TV, Dia, Adjara TV, Borjomi, Zari, Metskhre Arkhi, Guria TV, Jikha, Tanamgzavri, Tok TV, LTV, Ialoni TV

Chart 2.5. Distribution of budgetary funds among radio stations, 2018



2.2 Online media.

According to the data available in the electronic database of the State Procurement Agency, a total of GEL 1,543,093 was allocated to online media outlets for the purpose of advertising and dissemination of information. The largest share (GEL 417,270) was allocated to online editions incorporated in Palitra Media Holding (IPN, PalitraTV.ge, Kvirispalitra.ge, Bpn.ge. Ambebi.ge, Allnews.ge, Intermedia.ge), followed by Ipress.ge and those media outlets, which are named as partners on Ipress.ge’s website and with whom mainly mixed contracts were signed (ibusiness.ge; iregions.ge; imtavroba.ge<sup>12</sup>; mpress.ge; adjararm.ge; samegreform.ge<sup>13</sup>) – GEL 104,657; PIA and affiliated edition (Daijesti.ge) – GEL 4,694; Kvira- GEL 53,494; Guardian.ge – GEL 50,766; Newposts.ge – GEL 49,246; Expressnews and affiliated media outlets (Argumenti.ge; Economic.ge; 1news.ge) – GEL 37,708; GHN- GEL 37, 492; Newspress.ge and NSP.ge – GEL 36,173; Netgazeti.ge and Batumelebi.ge – GEL 34,090. Other media outlets, the amount of whose contracts is less than GEL 20,000, received a total of GEL 313,624.

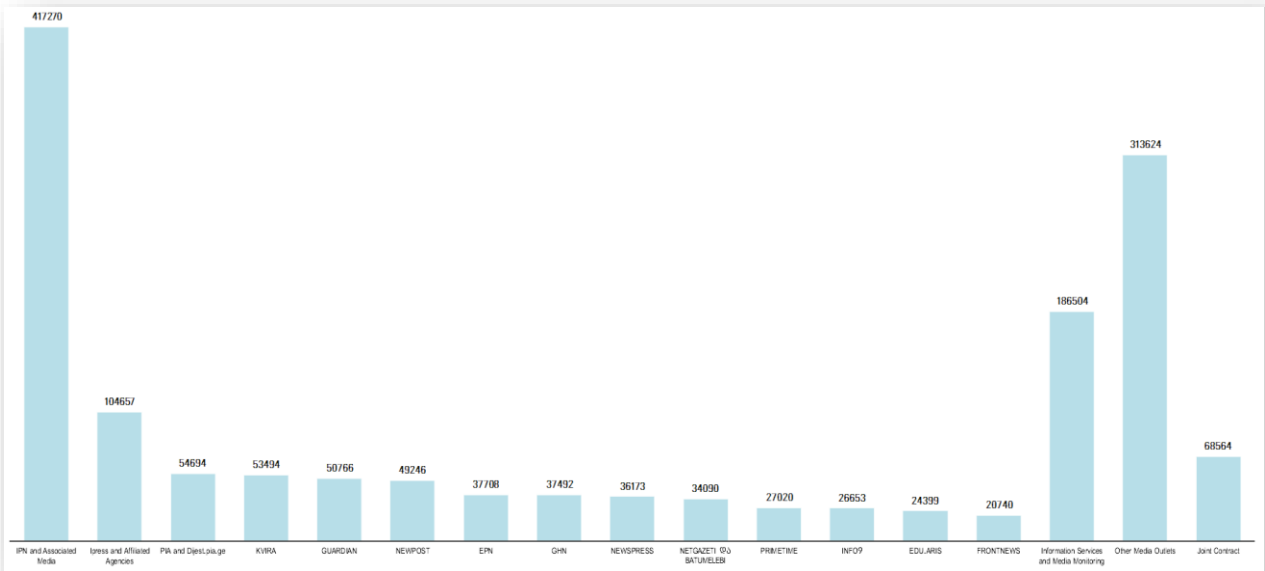
Some budgetary organizations cooperate with news agencies through intermediaries; therefore, it is complicated to search full information in the electronic database of the State Procurement Agency about what amounts were transferred to specific media outlets. We categorized such contracts in the group of mixed contracts. In 2018, Clip Art LLC<sup>14</sup> (total amount of GEL 67,856) and RegionMediaMarket LLC<sup>15</sup> signed such contracts.

Contracts on media monitoring and information services were also signed through the intermediaries (Media Tvali LLC and IPM Research LLC). In addition, the amounts of monitoring and information services are not separated in contracts. Neither do they indicate which media outlets were asked to provide information services. Media Tvali LLC signed a contract worth GEL 48,000 with the Ministry of Justice of Georgia and a contract worth GEL 10,800 – with the Tbilisi Municipality. Similarly, IPM Research cooperated with the State

<sup>12</sup> Agencies affiliated with Ipress.ge  
<sup>13</sup> Ipress.ge partner agencies  
<sup>14</sup> With Ministry of Corrections of Georgia, Georgian National Energy and Water Supply Regulatory Commission and International Education Center  
<sup>15</sup> With National Agency of Public Registry

Service for Veterans Affairs (GEL 43,999), Georgian State Electrosystem (GEL 44,596) and Ivane Javakhishvili Tbilisi State University (GEL 39,109).

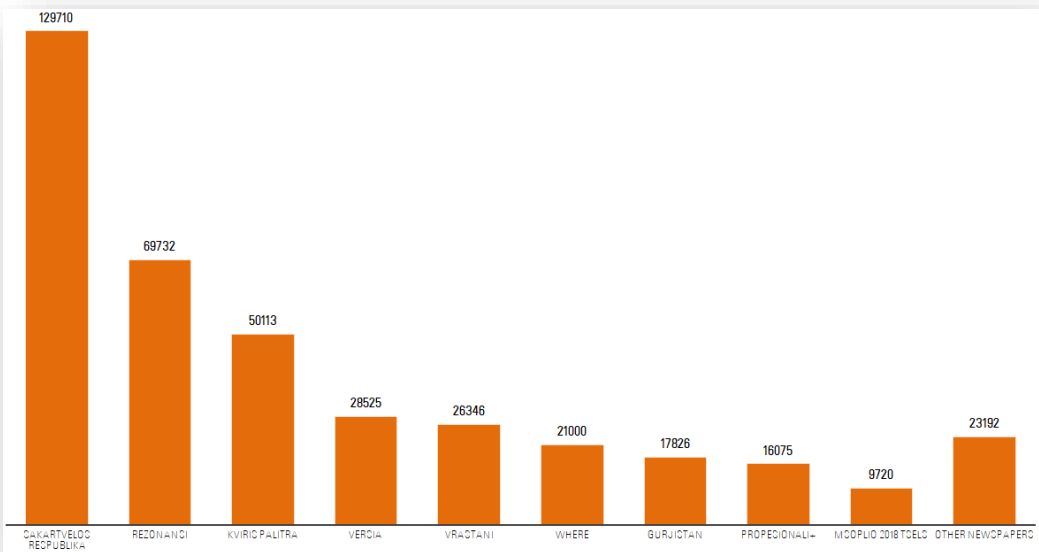
Chart 2.8. Budget allocation for advertising and information distribution services in online media, 2018



2.3. Print media

As far as print media is concerned, newspaper Sakartvelos Respublika<sup>16</sup> has the lead in the value of contracts (GEL 129,710), followed by Rezonansi (GEL 69,732), Kviris Palitra (GEL 50,113), Versia (GEL 28,525), Vrastan (GEL 26,346), WHERE (GEL 21,000), Gurjistan (GEL 17,826), Professional + (GEL 16,075), Msoplio 2018 tsels” (GEL 9,720). The category “other” unites those newspapers, whose contracts are worth less than GEL 9,000, among them Economist, OK, Interior, Akhali Ganatleba, Akhali Taoba, Alia, Akhali Gazeti, Sitkva da Sakme, Below 21, totaling GEL 23,192. .

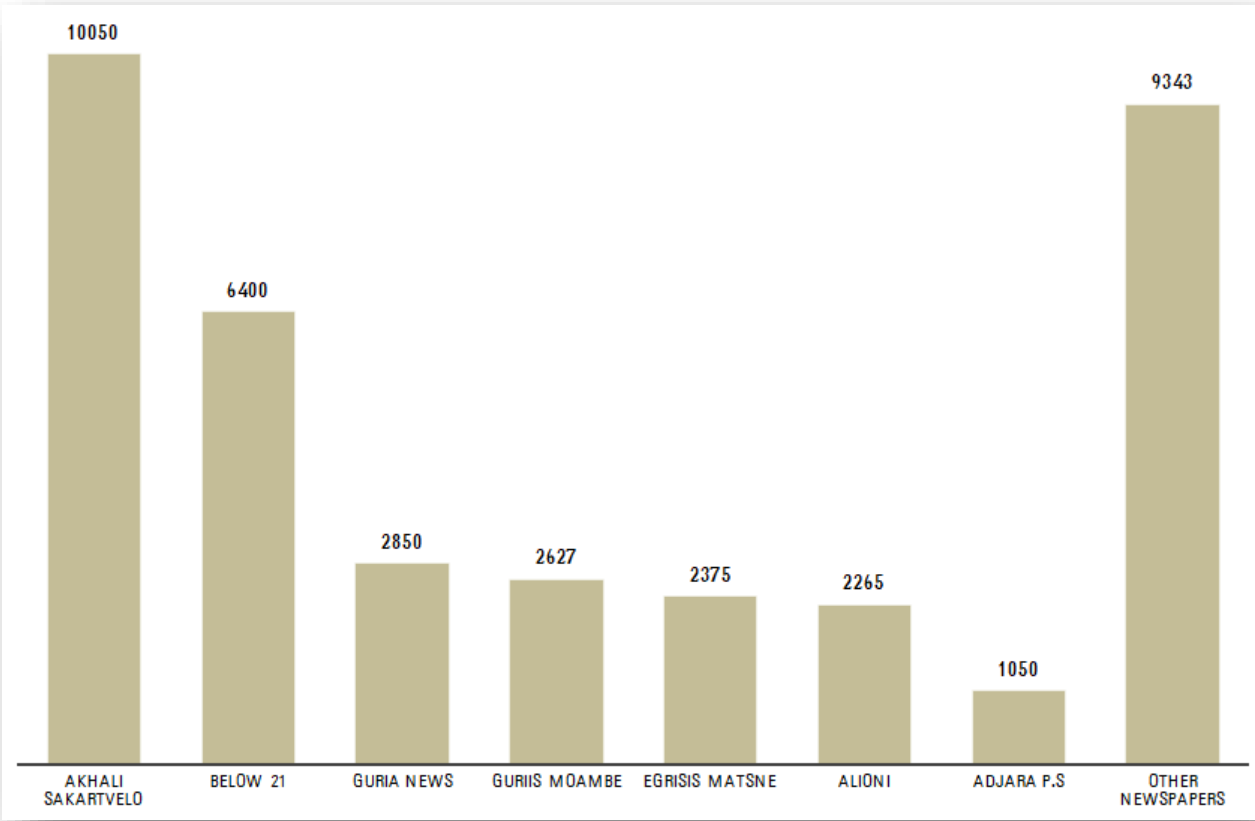
Chart 2.7. Budget allocations for advertising in newspapers, 2018



<sup>16</sup> This amount includes the information service with the National Agency of Mines provided through Kviris Palitra.

As for regional print media, the largest value contracts were signed with Akhali Sakartvelo (GEL 10,050), followed by Below 21 (GEL 6,400), Guria News (GEL 2,850), Guriis Moambe (GEL 2,627), Egrisis Matsne (GEL 2,375), Alioni (GEL 2,265), Adjara PS (GEL 1, 050); other newspapers, whose revenues are below GEL 1,000, signed contracts worth GEL 9,343 in total.

**Chart 2.8. Budget allocation for advertising in regional newspapers, 2018**



**2.4. Budget contracts with media outlets using hate speech, fanning anti-Western sentiments and promoting Russian propaganda**

Like in 2014-2017, in 2018, budget organizations continued to sign contracts on advertising and dissemination of information with media outlets inciting hate speech and fan anti-Western sentiments, also promote the Kremlin propaganda platforms. Seven such media outlets were identified in 2018 with newspaper “Sakartvelos Respublika” and online edition Newspess.ge, NSP, accounting for the majority of highest value contracts (GEL 129,710 and GEL 36,173, respectively).

**Table 2.1.** Budget contracts with media outlets using hate speech and fanning anti-Western sentiments

Media outlet	Price of service contract	Budget organization
Newspaper “Sakartvelos Respublika”	129,710	Ministry of Environment Protection and Agriculture of Georgia; Roads Department of the Ministry of Regional Development and Infrastructure; Municipal Development Fund; Georgian Academy of Agricultural Sciences; Ministry of Finance and Economy of Adjara Autonomous Republic; Georgian State Electrosystem; Georgian National Energy and Water Supply Regulatory Commission; Sakpatenti; National Agency of Mines and other subordinate or local government services.
Newspress.ge, NSP	36 173	Ministry of Corrections of Georgia; Ministry of Internally Displaced Persons from the Occupied Territories, Labor, Health and Social Affairs of Georgia; Central Election Commission; Laboratory of Ministry of Agriculture; Finance Ministry’s Service Agency; Ministry of Finance and Economy of Autonomous Republic of Abkhazia; Defense Institution Building School; Didube Municipal Government (Gamgeoba); Mayor’s Office of Ninotsminda Municipality and other subordinate or local government services.
Tbilisi 24 and newspaper “Alia”	According to the contract signed with Clipart, the cost of placement of information in seven media outlets totaled GEL 50,000. A part of this amount was also distributed among online edition “Tbilisi 24” and newspaper “Alia;” however, the information provided by the Ministry does not enable identifying exact amount allocated to each media outlet.	Ministry of Corrections of Georgia
News agency Marshalpress	8 114	Ministry of Corrections of Georgia; Municipal Center for Legal aid and Public Involvement; Keda Municipality
Obieqtivi	3746	Central Election Commission
“Samepo Arkhi” (former Quality Channel)	3100	Central Election Commission

This is not the first time when the part of above mentioned media outlets were awarded the contracts for placing information and advertisements. After the European Commission against Racism and Intolerance (ECRI) issued the report on Georgia (fifth monitoring cycle)<sup>17</sup>, recommending the Georgian authorities, based on the MDF study, to review the contracts with those media outlets who were caught out in using racial or homophobic/transphobic hate speech, cooperation with a number of media outlets, among them Obieqtivi TV

<sup>17</sup> <https://www.refworld.org/docid/584e8b914.html>

and newspaper Alia declined; however, as 2018 data indicate, anti-discrimination policy did not apply to other media outlets and ECRI's relevant recommendation<sup>18</sup> is not fulfilled. As shown below, such contracts were signed with some media outlets indirectly, through intermediaries (Sakartvelos Respublika, Tbilisi 24, Alia).

**Table 2.2.** Budget contracts with media outlets using hate speech and fanning anti-Western sentiments (2015-2017)

Media outlet	Contractual service		
	2017 <sup>19</sup>	2016 <sup>20</sup>	2015 <sup>21</sup>
Newspaper Sakartvelos Respublika	38 827	41 790	85 916
Newspress.ge, NSP	52 375	37 514	23 371
Obieqtivi	1 855	10 000	68 616 (Etalon)
Alia Holding: newspaper Alia and Kviris Kronika	2 400		21 816
Tbilisi 24	3 387	3000	

**Sakartvelos Respublika.** Various ministries and local government bodies signed contracts worth GEL 129,710 with the newspaper Sakartvelos Respublika (see table 2.1.). Besides direct contracts with various public agencies, in 2018, Sakartvelos Respublika also received budgetary allocations through the mediation of Kviris Palitra LLC. In particular, Kviris Palitra LLC won the tender on information services announced by the National Agency of Mines. However, as seen from the delivery and reception act, advertising materials were published in Sakartvelos Respublika. Similarly, Sakartvelos Respublika received funds through the contract concluded between the National Agency of Mines and newspaper Kviris Palitra (a total of GEL 48,576).

<sup>18</sup> Recommendation 33: ECRI recommends that the authorities review their contracts with media outlets and cancel or not renew them in cases where media are known to engage in racist or homo-/transphobic hate speech. The authorities should also ensure that future contracts contain a clause stipulating that racist or homo-/transphobic hate speech will result in contract termination.

<sup>19</sup> MDF (2018), Financial Transparency of Media 2017

<http://mediameter.ge/en/research/financial-transparency-media-2017-final-report>

<sup>20</sup> MDF (2017), Financial Transparency of Media, 2016,

<http://mediameter.ge/en/research/financial-transparency-media-2016>

<sup>21</sup> MDF (2016), Practice of allocating budgetary resources among media for the release of information and advertisement, 2016, <http://mediameter.ge/en/research/practice-allocating-budgetary-resources-among-media-release-information-and-advertisement>



ქ. თბილისი

23.07.18 წ.

წინამდებარე აქტი შედგენილია მასზედ, რომ სსიპ „წიაღის ეროვნული სააგენტო“-სა („შემსყიდველი“) და შპს „კვირის პალიტრა“-ს („მომწოდებელი“) შორის 2018 წლის 13 ივლისს გაფორმებული „სახელმწიფო შესყიდვის შესახებ“ № T18-071301 ხელშეკრულებისა და სატენდერო დოკუმენტაციის (SPA180005854) შესაბამისად მიმწოდებელმა შემსყიდველს გაუწია შემდეგი სახის მომსახურება: ბექედურ პრესაში (გაზეთი „საქართველოს რესპუბლიკა“) განცხადებების გამოქვეყნება, კერძოდ:

2018 წლის 21 ივლისის გაზეთში ფართობი 5 000 სმ<sup>2</sup> X 0,1284 = 642,0 (ექვსას ორმოცდაორი ლარი და ნული თეთრი) დღგ-ს გარეშე.

მომსახურების საერთო ღირებულება შეადგენს ფართობი 5 000 სმ<sup>2</sup> X 0,1284 = 642,0 (ექვსას ორმოცდაორი ლარი და ნული თეთრი) დღგ-ს გარეშე.

ჩაბარა:

შპს „კვირის პალიტრა“-ს

დირექტორი:



ნიკოლოზ გაბელაია

მიიღო:

სსიპ „წიაღის ეროვნული სააგენტო“-ს  
ლიცენზირების დეპარტამენტის უფროსი



ირაკლი გელაშვილი

The newspaper publishes materials with anti-Western, homophobic and Turkophobic content, as well as various conspiracy theories. For example, an op-ed by Iakob Lezhava headlined “The Overton window or how they deprave us” released by Sakartvelos Respublika on August 21, 2018, is homophobic and anti-western and spreads conspiracy theories about the Overton window<sup>22</sup>.

**Iakob Lezhava, author:** “Pederasts are citing animal world, as if homosexuality is a common occurrence in animals that is a whole lie... As for homosexuality as a sin, you can see what is happening – in the Christian world, there is only the Orthodox church that supports traditional sex; all others – Catholic, Protestant, Baptist churches even conduct wedding ceremonies [between same-sex couples] and do not protest child adoption [by them]. Once being a crime and a sin – pederasty is moving from an admissible, acceptable form to rational...”

Those, who dare to resist them, i.e. the sin... and the scientists, pederast American psychologists sold for money (we do not meet pederasts only in the sphere of art) made a huge “discovery” and removed pederasty from the list of mental diseases in 1973 (in 2010, pedophilia was also removed from the list of mental deviations in America and Canada and was assigned to the category of a sexual orientation!)...

I am sure that our government and the youth, among them drug users, pederasts and liberasts promoted and encouraged by the government will keep step with “leading” sex-West...

Their goal is to ensure that humans, homo sapiens, lose their human face, to distance them from moral norms, spirituality, God and bring them closer to animals, to arouse animal instincts in them – sex, sex and once again sex, especially depraved sex – with minors, animals, birds, plastic mockup and so on, even incest!

In the place, where there is no sanctity, where the margin between good and evil has been erased, where depravity and sins have become a norm and where there is only so called “freedom of speech,” the mankind will be moving towards self-destruction – first, by losing its human face, or degradation and then – by physical extinction!”

<sup>22</sup> The Myth Detector, October 5, 2017 “Conspiracy theories spread by Geworld.ge based on Russian sources concerning the “The Overton Window”  
<http://www.mythdetector.ge/en/myth/conspiracy-theories-spread-geworldge-based-russian-sources-concerning-overton-window>



Identical messages were voiced in Otar Khutsishvili's op-ed headlined "Liberal lions and dreaming rabbits" released on May 9, 2018.

**Otar Khutsishvili, author:** "It is no surprise that in the 21st century someone thinks that a man, who considers himself a woman, is a norm and does not feel uneasy to marry a beloved man. Our "friends" and "well-wishers" from Europe and America are just demanding to introduce these "European standards" in Georgia and our "rabbit" government leaders, despite public resistance, are agreeing with them, nodding their heads and moving their lips...

A decisive ideological struggle is underway in Georgia to establish aggressive liberalism and tyranny of anti-Orthodox forces in the country".



ვფიქრობ, ჩვენს ცნობისმოყვარე მკითხველს წერილის სათაურიდან გამოდინარე, არ გაუჭირდება მიხედვით დედოფალი ცივილიზებული მსოფლიოს მკვიდრებას, რომელ „ლიბერალ“ ლოზუნგზე და რომელ „პოლიტიკურ“ კურსზე გვყავს ბაზირებული, რა თქმა უნდა, ლაბარაკია ლიბერალმა მონათლულ დასავლელ ფსევდოლიბერალ ლოზუნგზე, რომლებიც ბლანკეტის განვითარებაზე გვეყენებენ დიქტატორულ-ავტორიტარული რეჟიმების მომხრეებით, ანკონზე ფერად-ფერად რევოლუციებს, ენკონზე აგრესიულ ლიბერალურ პროპაგანდას, დიდი ეროვნული ტრადიციების მქონე ერებში ებრძვიან რელიგიური აღმსარებლობის, მრწამსის, რასის, სქესის, ენის ადამიანური უფლებების საყოველთაოდ აღიარებული პრინციპების ერთგულებას, დემოკრატიისა და თავისუფლების სახელით გადაგზავნა ვეცდეთ ჯუჯის უზნეობასა და კარგადმოცემას.

თქვენ წარმოიდგინეთ, ისეთი გავლენიანი ორგანიზაციის მხარდაჭერით, როგორც ჯანდაცვის მსოფლიო ორგანიზაცია, გარკვეული ძალები ადამიანებს არწმუნებენ, რომ რეალურად 50-ზე მეტი გენდერი არსებობს, ანუ ყველაფერი, რაც წმინდა სამეცნიერო თვალსაზრისით ანომალია და ნორმიდან გადახარა, თურმე სრულიად ბუნებრივი ამბავია, თურმე სოლომონი და სხვა მსგავსი გარყვნილები, ამორალობა კი არა, ადამიანის ბუნებრივი მდგომარეობაა. აქედან გამომდინარე, სულაც არ არის გასაკვირი, რომ 21-ე საუკუნეში ადამიანი ნორმად აღიქვამდეს კაცის კაცზე და ქალის ქალზე ქორწინებას, ნორმად აღიქვამდეს მამაკაცს, რომელიც თავს ქალად მიიჩნევს და სულაც არ ეუბნებოდა მეცნიერულ მამაკაცის მისთვის.

აი, სწორედ ამ უზნეო ზნეობის „ევროპული სტანდარტების“ დამკვიდრებას მოითხოვენ საქართველოში ჩვენი „მეგობრები“ და „პკთილმსურველები“ ევროპიდან და ამერიკიდან, რასაც ხალხის წინააღმდეგობის მიუხედავად, თავის კანტორით და ტურქების ცმაცუნით ეთანხმებიან ჩვენი „კურდღლეა“ მთავრობის თავიანთი. ამის დასტურად გამოდგება თავისი „ფაქტობრივი“ მითითებით მისხლობის წინააღმდეგოდ მიღებული „ანტი-ტერორის“ კანონები.

სეთი ამის უფლებას არ აძლევს, ჩვენ კი გვარწმუნებენ, რომ საქართველო ცდილობს ნატოში შესვლას, მაგრამ ჯერ არ დაუშვას სურვილი. ამიტომ რაც შეიძლება მეტი უნდა ვივარჯიშოთ დემოკრატიაში, ღირსეულად დავიმსახუროთ განათკილება და ალიანსის კარიც თავისთავად ნებოვრად გაგვხსნება.

პატივცემულო მკითხველო, თქვენ როგორ ფიქრობთ, საქართველოს ჩრდილო-ატლანტიკურ ალიანსში გასაწევრებად ნატოს რუსეთის კეთილი ნება აკლია თუ

სუფლებას „ქართული მარშის“ ბიჭების ციხეში ჩასმა სულაც არ უნდა და არც ამის საფუძველი ჰქონდა, მაგრამ საქმეში ჩაერია აშშ-ის საელჩო, რომელმაც „რუსთავი-2“-ის წინააღმდეგ მიმართული აქცია საკუთარი ინტერესების საწინააღმდეგო პატივად ჩათვალა და ხელისუფლება აიძულა, „მარშის“ წევრების მიმართ სისხლისსამართლებრივი დევნა დაეწყო.

ეს მაგალითი თვალწილად დასტურდება იმისა, რომ საქართველოში მიმდინარეობს გადაწყვეტილი იდეოლოგიური

ბაი, მაგრამ ვინ დაუჯერა, აშშ-ის სახელმწიფო დეპარტამენტსა და ევროპარლამენტში უმაღლესი დამოუკიდებელი „პოლიტიკური“ აზრი, რომ საქართველოში შედის ლურჯი მისიისა და მართლმსაჯულების ხარისხი მოიკოჭლებს და მას ხელისუფლებამ დროულად უნდა მიხედოს, თუცა იმავე ამერიკელებსა და ევროპელებს რატომღაც შედეგელობიდან გამომდინარე ექსპერტ მამუკა არეშიძის მიერ გავრცელებული სკანდალური განცხადება, სადაც ის ამბობს, რომ პასუხის კვლევის შედეგები 500 ათასი დოლარი დაჯდა და ეს თანხა დიდი ალბათობით ქართველმა მოქალაქეებმა გადაიხადეს.

ასეთ არეულ-დარეულ ვითარებაში, როცა ქვეყანაში ძალიან პატრონს ვეცდით სცნობს, რაღა თქმა უნდა, ოლრამო-ბაში დაოსტატებული „რუსთავი-2“ წარმატებით აგრძელებს ერის „ზნეობრივი გაკეთილშობილების“ პროპაგანდას. ამ ოროდე დღის წინათაც საყურადღებოა გიჩიტა (გაბუნია) მაყურებელს წარუდგინა დღევანდელი სექსცივილიზაციის გამორჩეული პერსონა – ვინმე მანიაკი მამაკაცი, რომელიც ცოლს სხვა მამაკაცებთან სექსს აიძულებდა და ამით ცოლთან ერთად თავდაცვლიდა და სიამოვნებდა. სავარაუდო იყო, რომ ჟურნალისტი ამ ამარზე ფაქტს უზნეობის დასაბამად გამოიყენებდა, მაგრამ სულ ტყუილად, სული გაბუნია ამ ყოველფერს ისეთი ბაი-სითა და ენთუზიაზმით ყვეოდა, იმ ბილქმარზე მეტად თვითონ სიამოვნებდა.

მარტო ეს არ იყო... იმ საღამოს ქალბატონმა ეკონია კეციაძემ და არის გერპროკურორმა ნიკა გვარამიამ ახალი გადაცემის („კვირის აქცენტები“) დაწინაურება გაგვხატეს. პირობა მოგვცეს, ჩვენთან არ მოიწვევთ, გადაცემაში ჟოჯების მისამართით ისეთი რბევა და წირვა იქნება, ქვეყანა შეზნეობადობა. მე ნიკასა და ეკას რხევა-წირვისადმი, ცინიკალი ტყუილებისადმი, ჟურნალისტური არამზადობისადმი მოჭარბებული მიდრეკილება აღრინდელი გადაცემებიდანაც მახსოვდა და ამ გადაცემისთვის (უკვე ორჯერ გავიდა ეთერში), აღარ მიყურებია. ნებაზე იმას, ვინც გარისკა და ამას სიარულია.

## „ლიბერალი“ ლოზუნგი და „პეოსნაბი“ კერძელები



ჩვენ გვაკლია ვარჯიში?

ამ „რთულ“ კითხვაზე, აგრეთვე ქვეყანაში დაგროვილ სხვა უამრავ კითხვაზე პასუხის გაცემა, რა თქმა უნდა, არ გაჭირდება, რომ, როგორც უკვე ვთქვი, ხელი სუფლებში მოკალათებული არ გვყავდნენ დასავლელი „პატრონების“ მითითებით „უსიტყვოდ“ შემსრულებელი „კურდღლები“, ხალხის უფლებების დამცველად – ლგბტს იდეოლოგიური ღმერთები და სხვა

ბრძოლა, რათა ქვეყანაში საბოლოოდ დამყარდეს აგრესიული ლიბერალიზმისა და ანტიმართლმადიდებლური ძალების ტირანია. დიან, სხვა რა შეიძლება დაგვრქვთ სახელად იმას, თუ არა ტირანია, რაც დღეისმყოფის წილზედერ ქვეყანაში მოხდა – თავისუფლება აღუკვეთეს სარწმუნოებისთვის წამებულ ქართველ გაეკაცებს, რომელთაც ვერ აიტანეს მაცხოვრის შურთახსოვდა საბაგილოლის შიდა

In the op-ed by Zurab Tsutskiridze headlined “Life-and-death struggle between good and evil” released on February 23, 2018, Russia is portrayed as the only force, fighting with Europe (evil) and defending traditional identity.

**Zurab Tsutskiridze, author:** “So, we got what Satanists were preaching at the beginning of the 20th century: No to morality! No to family! No to traditions! No to the nation! Depravity is a culture! Prostitution is emancipation! Drug abuse is personal freedom!

Europe has already swallowed its pill of new culture, where pederasts are granted a title of a knight. Russia is the only country in Europe, which is fiercely defending what makes a person a person rather than an animal. That is why evil spirits are fighting against Russia so vigorously. This is a death and life struggle. Evil knows that its defeat in the struggle against good (this time, Russia) will not end with truce, but rather with fire in the hell and Gehenna, where it will turn to ashes.”

# სამკვდრო-სასიცოცხლო ბრძოლა სიკეთესა და ბოროტებას შორის!

მას შემდეგ, რაც ქართველად შევიდან თავი ჩემი და ჩემი ერის განუყოფელ ნაწილად ვიქცეი, ერთი კითხვა მანუბრდება მუდამ: როგორ გამოვადგინოთ ოცსაუკუნოვანი ისტორიულ ქართველებში შედარებით მცირერიცხოვანმა ხალხმა მაშინ, როდესაც ჩვენზე მრავალრიცხოვანი ერები და ქვეყნები აღიგავენ ისტორიული სარბიელიდან, ან ფიზიკურად გადაშენდნენ, ან ასიმილაციის გზით გაქრა მათი სახელები. ჩემი ზრდა-განვითარებისა თუ გამოცდილების კვალობაზე ამ ჩემთვის ერთობ წინაშეაღმდეგ კითხვას სხვადასხვა პასუხს უწუბნიდა, რაც ერისა და მამულოფილებად კიდევ ამ კითხვის ზოგადი პასუხი თავიდანვე მჭიდროდ, რაც დღესაც ასევე სარწმუნოა ჩემთვის როგორც მაშინ: ღმერთს არ უნდა და ჩვენი ერის გაქრობა დიდი საკაცობრიო ოჯახიდან, არადა ღმერთსა არა სწადდეს, არა საჭე არ იქნებას-ო, - აქი გვითხრა რუსთაველმა, რომელიც ღმერთის წინა გველაპარაკება, სწორედ.

მერე და მერე, ჩვენს წარსულსა და აწმყოში ასე თუ ისე რომ გავერკვე, ახლა იმ კითხვამ შემახსენა, თუ რით ვიმსახურებდით „არ რის მქონე, არ რის მცოდნე“, „მტრის ვერ მცნობი, მოყვრის მეგობრი“, „გარეთ მხედალი, შინ ძლიერი“ ხალხი უფლის ასეთი კეთილგანწყობა?

ახლა, როცა ჩემი ერის ისტორიიდან და თანამედროვეობიდან, ნივთებიდან და ცხოვრებიდან მიღებული გვარისი გამოცდილების ტვირთი მაძევს მხრებზე, ასე ვფიქრობ:

ველაზე მძიმე, მწლებდობის პირობებში, უზნეობის გაპარებაშეხისა და ჩვენი ფიზიკური და სულიერი დაგლახებისა ფაშს ჩვენში და ჩვენს შორის აუცილებლად გამოჩნდებოდნენ ხოლმე ზნეობრივი გამოცდილება და სამშობლოს ერთგული რაინდები, რომლებიც, პირველ ყოვლისა, თვითონ ინანიებდნენ თავიანთ თანამომემთა სიღალბესა და უგუნურებას და მათ ნაცვლად ენამებოდნენ ისე, ვით ქრისტე ენაშია ჩვენი ცოდვე ბისათვის.

ასეთი თავდადებული ადამიანები საზოგადოების ყველა ფენაში იყვნენ, მეფეთა და რაინდთა შორისაც, ეკლესიის ნიაღშიც, არისტოკრატიისა და გლეხობაშიც. ისინი სხვებს კი არ სდებდნენ ცოდვებარალს, თვითონ ინანიებდნენ მასუხისმგებლობას. განა ამის მაგალითი არ არის დიდი ილია? მან ის კი არ თქვა, „ქართველისწინა ბედნიერი განა არის სადმე ერის“-ო, არამედ „ჩვენი წინა ბედნიერი“-ო, - თქვა და ყველა ის შეფასება გაინანია, რაც ამ ლექსში დიდი გულსიტყვიერით ჩამოაყალიბა. ეს იყო

ჯოჯოხეთის ცეცხლში ჩააგდო ურჩხული. კაცობრიობა ნახევარი საუკუნით მაინც გადაურჩა ფიზიკურ და ზნეობრივ წარღვას! „მესისი მახვილი“ ფიზიკურად უკვდავი არ იყო და როცა წასვლის დრო მოუვიდა, წავიდა ანდერძი კი დავიკოვია, მაგრამ მოკლე მესიერება კაცისა და მისი ცდუნება გვმაქს არ უჭირს. პო, და მივიღეთ ის, რასაც XX საუკუნის დასაწყისში ქადაგებდნენ სატანისტები: არა ზნეობას! არა ოჯახს! არა ტრადიციებს! არა ერს! გარეგნულად კულტურაა ბოზობა - ემანსიპაცია! ნარკომანია პიროვნული თავისუფლება!

ევროპამ უკვე გადაყვამა ახალი კულტურის „აბი გლუკოზა“ და ახლა იქ შედეგს რასტებს რაინდის ნოდებს ანიჭებენ. ევროპულ სივრცეში ერთადერთი ქვეყანა რუსეთია, რომელიც მედგრად იცავს იმას, რითიც ადამიანი ადამიანია და არ ცხოველი.

შეიძლება განხორციელდეს. უფის კი ღმერთმა და „გარკვეული ცოდნა“, ამიტომ ძალიანაც რომ მოინდომოს, საჭმის არსში მინც ვერ გაერკვევა, მაგრამ მან რომ ის ამოგძახოს, რაც ჩასახვევ, რაღაცას აუცილებლად უნდა დააპირდეს. ეს „რაღაცა“ აუცილებლად ის უნდა იყოს, რაც მას აქვს უნდა და არა შორეულ „ნათელ მოსვალში“. ბოროტი ძალა კარგად იცნობს უფლის ამ თვისებას: სატყუარას რომ მიანიჭებს და თან ჩასახვევს წყალს ალბა მადისო, მიღის და მისახვევს კიდევო, - შეცდომებენ ემაყოფილი უფიცები ეს სატყუარა არა კი ხან დედალიერებული ოცლისათა, ხან ერთი ტომარა ფეცილი ათ კაცზე ხან საჭერებელა, საიდანაც „ნატო“ და უფრო კავშირის „ვეფხოს ბაღები“ მოსმას. სადაა მერე იმდენი უფიცო იმ ბოროტ ძალას რომ სჭირდებოდა, - იკითხოს, ალ



Sakartvelos Respublika has also releases Turkophobic publications: "The Turks have already named Agmashenebeli as the Istanbul Street!" "Does Turkey plan to invade Adjara?"





**Newspress.ge, NSP.** In 2018, various ministries and their subordinate agencies concluded contracts worth GEL 36,173 on dissemination of information with online portal Newspress.ge, NSP (see table 2.1). The news agency and budget organizations had similar cooperation in previous years as well.

The news agency frequently shares the materials of Russian government-sponsored propagandistic media platform Sputnik and popularizes its various projects as well as the media outlet itself:

- “Top manager talked to journalists about “fake news” and “haters”, the event with the participation of Ana Belkina, deputy editor-in-chief of Kremlin’s propagandistic TV channel RT<sup>23</sup>;
- “Mikhail Shvydkoy got familiarized with the activities of Sputnik-Georgia”; Mikhail Shvydkoy, Russian President’s special representative for international cultural cooperation, visited the office of Sputnik-Georgia<sup>24</sup>.
- “Gia Meparishvili: News agency Sputnik-Georgia enables readers to always stay informed<sup>25</sup>” and so on.

<sup>23</sup> <http://www.newspress.ge/sazogadoeba/128503-topmenejeri-zhurnalists-feik-niusebsa-da-heiterebze-esaubra.html>

<sup>24</sup> <http://www.newspress.ge/sazogadoeba/98287-mikhail-shvidkoi-gspunik-sagarthvelosq-sagmianobas-gaecno.html>

<sup>25</sup> <http://www.newspress.ge/sazogadoeba/96294-gia-mefarishvili-sainformacio-saagento-sputnik-sagarthvelo-momkhmarebels-adzlevs-shesadzleblobas-mudam-iyvnen-informirebulni.html>

საძიებო ფრაზით "Sputnik" ნაპოვნია 46 სტატია.

#### ძიების შედეგი

- ტოპმენეჯერი ჟურნალისტებს „ფეკ-ნიუსებსა“ და „პეიტერებზე“ ესაუბრა**  
ყალბი ახალი ამბებისა და ანტიკრიზისული პიარის თემა მიქაელ პარასკევს თბილისში ჩატარებული „SputnikPro“ პროექტის მორიგი მოდული. ადგილობრივი მედიაშენეგერების, ჟურნალისტებისა და პიარის სპეციალისტების ...
- 15 მარტს, საღამოზე ზურაბიშვილის სომხეთში ვიზიტის შედეგებზე ვიდულობდი გაიმართება**  
ვიდეოხიდი თბილისი-ერევანი, რომელიც საქართველოს პრეზიდენტის, სალომე ზურაბიშვილის სომხეთში ვიზიტის შედეგებს ეძღვნება, „Sputnik საქართველოს“ მულტიმედია პროექტებში პარასკევს, 15 მარტს, 11:00 საათზე გაიმართება. ...
- SPUTNIK—მა საქართველოსა და სხვა ქვეყნების მედიისთვის საგანმანათლებლო პროგრამა ჩაუშვა**  
საინფორმაციო სააგენტო და რადიო „Sputnik“-ი ახლო აღმოსავლეთის ქვეყნებში ჟურნალისტებისთვის საგანმანათლებლო პროგრამა „SputnikPro“-ს იწყებს, რომლის მასტერ-კლასი თბილისში 20 მარტს გაიმართა. „SputnikPro“ ეს არის ...
- მიხაილ შვიდკოი "SPUTNIK-საქართველოს" საქმიანობას გაეცნო**  
რუსეთის პრეზიდენტის სპეციალური წარმომადგენელი საერთაშორისო კულტურული თანამშრომლობის საკითხებში მიხაილ შვიდკოი საინფორმაციო სააგენტო და რადიო „Sputnik“-ს საქართველოს“ ოფისს ესტუმრა და ჟურნალისტების საქმიანობას ...
- გია მეფარიშვილი: საინფორმაციო სააგენტო „Sputnik საქართველო“ მომხმარებელს აძლევს შესაძლებლობას, შედამ იყვნენ ინფორმირებულნი**  
სამართლის დოქტორის, კავკასიის საერთაშორისო უნივერსიტეტის პროფესორის გია მეფარიშვილის განცხადებით, საინფორმაციო სააგენტო „Sputnik საქართველო“ არის იმ მედიასაშუალებათაგანი, რომელიც მომხმარებელს ამომწურავ ...
- „SPUTNIK საქართველომ“ პროექტი „SPUTNIK. ჩვენ ვკითხულობთ“ დაასრულა**  
საინფორმაციო სააგენტო და რადიო „Sputnik საქართველომ“ პოეტური პროექტი „Sputnik. ჩვენ ვკითხულობთ“ დაასრულა, რომელმაც პორტალზე სტარტი 2016 წლის აპრილში აიღო და ირგვლივ ხელოვნების ცნობილი სახეები გაერთიანა. ...

According to the data<sup>26</sup> of the Institute for Development of Freedom of Information (IDFI) for 2015, Aleko Chubinidze, director of Newspress, earlier worked for Sputnik-Georgia and the materials prepared by him in 2015 can still be accessed on Sputnik's website.



12:35 09.10.2015

85

### ნინო ზურჯანაძე: დღეს ხელის-უფლება ერთი საელოის მონაა

ალეკო ჩუბინიძე პოლიტიკური პარტია „დემოკრატიული მოძრაობის“ ლიდერის, ნინო ზურჯანაძის, განცხადებით — დღეს ხელის-უფლება ერთი საელოის მონაა. ამ დროს კი ქვეყნის სახელმწიფოებრიობა, პრაქტიკულად, გაუქმების წინაშე დგას



06:18 13.08.2015

23

### საფრთხის შემცველი პრიორიტეტი

„რატომ მიიწვევს ამერიკის შეერთებული შტატები პრიორიტეტად საზღვარგარეთელი მედიის დაფინანსებას“, — ამ თემაზე ჟურნალისტი ალექსი ჩუბინიძე და მედიაექსპერტი სიმონ კილაძე საუბრობენ.



09:32 16.07.2015

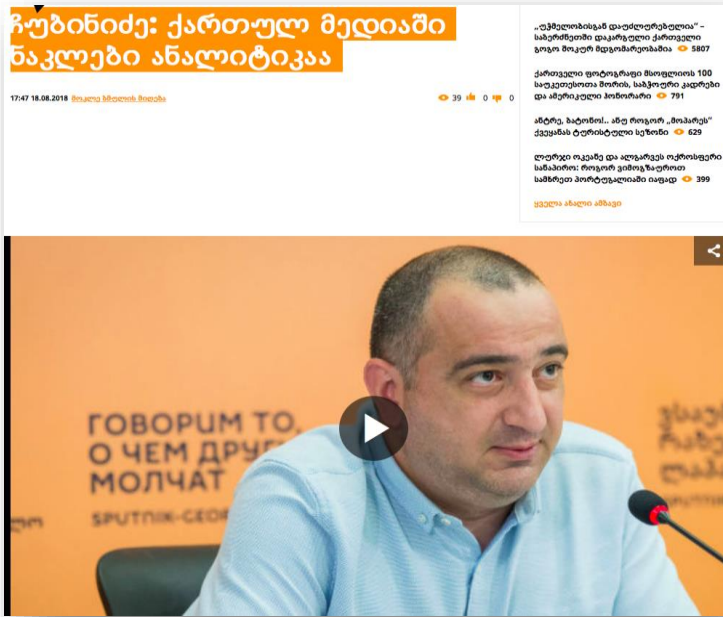
44

### მცენარეთა მავნებელ დაავადებათა დიაგნოსტიკური ლაბორატორია

სამინისტროს ლაბორატორიის დირექტორის ლალი მადარაშვილის ჟურნალისტი ალექსი ჩუბინიძე დაუკავშირდა. მცენარეთა მავნებელ დაავადებათა დიაგნოსტიკური ლაბორატორია მცენარეთა მავნებელ დაავადებათა დიაგნოსტიკური ლაბორატორია უახლეს ლაბორატორიაზე, რომლის მიერ შემოწმებული პროდუქტი

<sup>26</sup> დამოუკიდებლობა.com, 24 July, 2015. "Who works for Sputnik?" [http://damoukidebloba.ge/c/news/vin\\_mushaobs?fbclid=IwAR0ApyFaMr5Yds7XEnAfOIEu2Z-i36C1AR0QmGRCQ25hyktt6kMOGAzfe8](http://damoukidebloba.ge/c/news/vin_mushaobs?fbclid=IwAR0ApyFaMr5Yds7XEnAfOIEu2Z-i36C1AR0QmGRCQ25hyktt6kMOGAzfe8)

Aleko Chubinidze, editor of Newspress, is still participating in various events organized by Sputnik and is frequently seen on Sputnik's website as a respondent<sup>27</sup> or a participant of various events<sup>28</sup> organized by the Russian pro-government media outlet.



Besides popularization of Sputnik's projects, its foreign press review, along with media outlets from other countries, also involves materials of Kremlin's propagandistic media platforms (Комсомольская Правда, РИА Новости ets.) and journalists:

საძიებო ფრაზით "kp.ru" ნაპოვნია 30 სტატია.

**ძიების შედეგი**

- ინტერვიუ გენერალ ხრულევთან: თბილისში პირველი პოლკოვნიკი შტონდენკოს ქვედანაყოფი უნდა შესულიყო; რატომ არ შევიდა რუსული არმია თბილისში**  
... შეტევას განახორციელებენ, იქ მათ გაერთიანებული დაჯგუფება, რუსეთის ჯარები დახვდებიან და ისეთ ნაზ პასუხს აღარ მიიღებენ, როგორც 2008 წლის აგვისტოში... <https://www.kp.ru/daily/26714/3740225/#print> ----- ...
- რუსი ანალიტიკოსი: ტრამპი ნატოს აღმოსავლეთით გადართობაზე არ წავა**  
... პრეზიდენტი - ქორებისთვისაც და მტრელებისთვისაც.  
<http://www.kp.ru/daily/26605.4/3621324/> ...
- „კომსომოლსკაია პრავდა“ ბუბა კიკაბიძეზე: მოგვჯერ უკეთესია იმდღერო, ვიდრე ილაპარაკო**  
... თავიანთი სამსახიობო და სამომღერლო საქმეები ეკეთებიან? გალენა საპოენიკოვა <http://www.kp.ru/daily/26291.7/3168760/> ...

<sup>27</sup> "Chubinidze: There is less analytics in Georgian media," <https://sputnik-georgia.com/video/20180818/241749371.html>

Georgian mass media covers elections superficially – expert opinions, <https://sputnik-georgia.com/reviews/20180820/241762364/qarTuli-masmedia-arCevnebs-zedapirulad-aSugebs.html>

<sup>28</sup> RT code: Top manager talked to journalists about "fake news" and "haters," <https://sputnik-georgia.com/reviews/20190608/245524059/RT-kodeqsi-topmenejeri-Jurnalistsbe-feik-niusebsa-da-heiterebze-esaubra.html>





**მაქსიმ შვეჩენკო: ამერიკელები საქართველოში გადართიანებას ამზადებენ**

10:32 08.06.2018

რუსეთის რადიოსადგურ «МХО Москвы»-ს პროგრამა «Особое мнение»-ს სტუდიაში ისაუბრეს გადაცემის წამყვანმა მაიკლ ნაკმა და ჟურნალისტმა მაქსიმ

შვეჩენკომ. საუბრის თემა - რუსეთის პრეზიდენტის ვლადიმერ პუტინის „პირდაპირი ხაზი“ (საუბარი რუსეთის მოქალაქეებთან პირდაპირი ეთერის რეჟიმში) და მასთან დაკავშირებული საკითხები.

**Tbilisi 24 and newspaper Alia.** The Ministry of Corrections has concluded a contract with online news agency Tbilisi 24<sup>29</sup> and newspaper Alia through an intermediary company Clipart. However, it is impossible to specify an exact amount of budget funds allocated to these media outlets for dissemination of information. The total value of the contract involving seven media outlets is GEL 50,000.

თქვენი 2019 წლის 14 თებერვლის განცხადების (სპეციალურ პენიტენციურ სამსახურში რეგისტრაციის № 01/38777, 14.02.2019) პასუხად გაცხადებთ, რომ საქართველოს სასჯელაღსრულებისა და პრობაციის სამინისტროსა და შპს „კლიპ-არტს“ შორის 2018 წლის 8 თებერვალს დადებული № 02/35 ხელშეკრულების საგანს წარმოადგენდა ყოფილი საქართველოს სასჯელაღსრულებისა და პრობაციის სამინისტროს საჭიროებებისათვის სხვადასხვა მედიასაშუალებებში ინფორმაციებისა და სტატიების განთავსების მომსახურების შესყიდვა. ხელშეკრულების თანახმად, ხსენებული მომსახურების განვსის ვადად განსაზღვრული იყო ხელშეკრულების გაფორმებიდან 2018 წლის 31 დეკემბრის ჩათვლით პერიოდი.

საინფორმაციო სააგენტოები - „თბ 24“, „ალია“, „ვერსია“, „მეტრონომი“, „პია“, „დაიჯესტი“, „M2B“ - საქართველოს სასჯელაღსრულებისა და პრობაციის სამინისტროს აქტივობებს, ინფორმაციას განხორციელებული ღონისძიებებისა და სიახლეების შესახებ რეგულარულად აშუქებდნენ თავიანთ ვებგვერდებზე. გარდა ამისა, ბეჭდურ მედიაში (გაზეთი „ვერსია“) ყოველთვიურ რეჟიმში შუქდებოდა სამინისტროს საქმიანობა, თავსდებოდა ინფორმაცია სამინისტროში მიმდინარე და დაგეგმილი აქტივობების, სამღვარგარეთ სამინისტროს ხელმძღვანელი პირების ვიზიტებისა და სამინისტროს საქმიანობასთან დაკავშირებით საერთაშორისო ორგანიზაციების შეფასებების შესახებ.

Tbilisi 24 news agency was founded in 2015. Before the changes carried out on April 12, 2019, the media outlet was owned by Gocha Nachkebia (50%) and [Maia Shaishmelashvili](#)<sup>30</sup> (50%). As a result of the April changes, Maia Shaishmelashvili was replaced by [Vladimer Bedukadze](#)<sup>31</sup>, one of the leaders of the Centrists party, who became the owner of 50% of shares. Vladimir Bedukadze, former prison officer, who has filmed videos, showing inmates' abuse, participated in the 2016 parliamentary elections through the party list of the Centrists. The latter's campaign ad aired by Georgian Public Broadcaster, involving a promise about GEL 400 Russian pensions and legalization of Russian military bases in the country, triggered strong public criticism. It prompted the public television to remove the ad.

In 2018, the fact-checking website Myth Detector revealed the fact of fabricating U.S. President Donald Trump's quotes<sup>32</sup> by Tbilisi 24 as well as Russian TV channel Россия 1. Tbilisi 24 was publishing Russian propagandistic media materials and Vladimer Bedukadze's manipulative publications. For example, in 2018,

<sup>29</sup> [www.tb24](http://www.tb24) is not available as of October 1.

<sup>30</sup> <https://drive.google.com/file/d/0B-zbuAiaXxG5a25qS25mMkp4Ync/view>

<sup>31</sup> <https://bit.ly/2MoBgj4>

<sup>32</sup> Myth Detector, April 12, 2018, "Tb24 and Россия 1 Fabricated Donald Trump's Quotes" <http://www.mythdetector.ge/en/myth/tb24-and-rossia-1-fabricated-donald-trumps-quotes>



the media outlet released Bedukadze's article, which was justifying the Soviet authoritarian ruler and Stalin's repressive regime and inciting nostalgia towards the Soviet Union: "Today, we need Beria"<sup>33</sup> is a continuation of the article "They will not forgive you Lavrentiy, they will kill you" released by him in 2017<sup>34</sup>.

**დღეს გვჭირდება ბერია (გაგრძელება - არ გაპატიებენ ლავრენტი, მოგვლავენ!)**  
18-01-21 23:29:25 | Print



**( გაგრძელება- არ გაპატიებენ მოგვლავენ ლავრენტი)**  
**შემთხვევით მიგაჩნიათ, რომ 1953 წელს სტალინის გარდაცვალების შემდგომ, მსოფლიოს უდიდესი მენეჯერ-ინოვაციური ლავრენტი ბერია მოკლეს?**

მოკლეს იქნებ, იმიტომ, რომ ბერიას მიერ შექმნილი „ინოვაციური ოპტრინის“ მოდელი სსრკ-ს რეალურ განვითარებას უქადდა, რაც საბჭოთა პარტიზოროვრატისა და „დასავლელ მეუფეთა“ უსაფრთხოებისათვის საფრთხის შეცველი გახლდათ?

დიახ, ბერია მოკლულია!

მარტივად რომ ვთქვათ, „ასი მითი ბერიას შესახებ“ ერთ-ერთი დასკვნის მიხედვით ბერია, ე.წ. აყვანის სპეცოპერაციის დროს დაიღუპა. ოფიციალური წყაროს ცნობით კი, ბერია, თითქმის 1953 წლის 26 ივნისს დააკავეს და იმავე წლის 23 დეკემბერს სიკვდილით დასაჯეს - მტკნარი სიცრუეა.

ბერიას მკვლელები მისი პირველი მოადგილე სახელმწიფო უშიშროების კომიტეტში -**სერგეი კრუგლოვია**. სწორედ, კრუგლოვის შექმნილია სპეცდანიშნულების მე-11 დანაყოფი, რომელიც შეიჭრა დაცულ ობიექტზე და ჩაცხრილა ბერია.

**ბერიას განაჩენი**

გერმანიის გაერთიანება არ შედიოდა ახლად შექმნილი სამხედრო ბლოკის „NATO“-ს მიზნებში. ბერიას ხალხი დღე-დღეზე გადიოდნენ გერმანიის ფედერაციული რესპუბლიკის კანცლერ კონდრა ადენაუერზე, რაც ერთიან საბჭოთა, ბირთვულ გერმანიას გულისხმობდა და რაც მსოფლიო ისტორიის ბედს დიდი ხნით შეცვლიდა, თუმცა..

1953 წლის 12 ივნისს საბჭოთა კავშირის ცენტრალური კომიტეტის პრეზიდიუმს გერმანიის გაერთიანების გადაწყვეტილება გამოაქვს.

ეს უკვე ბერია განაჩენია, მას მხოლოდ სამი დღით დაასწრეს!

კრუგლოვის მიერ ბერიას ლიკვიდაციის შედეგად, სამ დღეში (!) იგივე პრეზიდიუმში გერმანიის გაერთიანების გადაწყვეტილებას აუქმებს და მის მაგივრად, მეორე საკითხად დღის წესრიგში სპეცკომიტეტის გაუქმება შეაქვს.

ბერიას საზღვრისწერო შეცდომა კრუგლოვი და სარქისოვია, ან და საქმეებით გადადგომის უბრალოდ გამოჩნა ეს „მცირე მნიშვნელოვანი დეტალი.“

ასე, რომ უდიდესი საშიშროება დასავლეთისთვის ბერია, არა მხოლოდ ფიზიკურად განადგურეს, მოახდინეს მისი ფიგურის დემონიზაცია, ბრალი დასდეს ათასგვარ გაუგონარ საშინელებებში, რადგან, მკვდარი ბერია კი (როგორც სტალინი) მათთვის უდიდეს საშიშროებას წარმოადგენდა.

ლადო ბედუკაძე  
„თბილისი 24“

In 2018, relatively small value contracts were signed with newspaper Alia; it was impossible to find out the value of one of the contracts concluded through the mediation of Clipart. The newspaper is known for its homophobic and xenophobic editorial policy. According to the 2018 report on hate speech<sup>35</sup> released by the Media Development Foundation, 41 editorial comments containing hate speech were released by the newspaper. According to the same report, the newspaper idealizes the Soviet-old legal norm envisaging criminalization of homosexuality:

**Nana Sulava**, journalist: "On August 10, 1992, the so called State Council, where Eduard Shevardnadze, Jaba Ioseliani, Tengiz Sigua and Tengiz Kitovani had the right to veto, removed article 121, according to which homosexuality was punished by imprisonment for a term 5 years, from the special part of the criminal code of Georgia illegally, without any authorization" (Alia, May 21)<sup>36</sup>.

<sup>33</sup> <https://bit.ly/2ID3ddl>

<sup>34</sup> <https://bit.ly/2j97TTJ> <https://www.mythdetector.ge/ka/myth/mitebi-lavrenti-berias-shesakheb>

<sup>35</sup> MDF, 2019, "Hate Speech 2018" <http://mdfgeorgia.ge/eng/view-library/125>

<sup>36</sup> The same, p. 20-21

One of the fake stories revealed by the fact-checking website Myth Detector was about an Arab migrant allegedly raping a Georgian girl<sup>37</sup>.

**Various.** Relatively small funds were allocated to news agency Marshalpress, pursuing pro-government editorial policy (GEL 8,114), which besides tendentious coverage, was spreading manipulative content containing disinformation, including about the Turks involved in organ trading<sup>38</sup>. According to open sources, only the Central Election Commission signed small value contracts (GEL 3,000) with Obieqtivi TV and Khariskhis Arkhi in 2018. Obieqtivi TV, which is affiliated with the Alliance of Patriots party, appeared in MDF's 2018 reports for using hate speech<sup>39</sup> and fanning anti-western sentiments<sup>40</sup>. As for Khariskhis Arkhi, it is the source of various conspiracy theories and manipulates with religious issues.

---

<sup>37</sup> Myth Detector, July 9, 2018, "How Fake News About Three Arabs Raping a Georgian Girl Was Spread", <http://mythdetector.ge/en/myth/how-fake-news-about-three-arabs-rapeing-georgian-girl-was-spread>

<sup>38</sup> Myth Detector, <http://mythdetector.ge/en/myth/18-disseminated-video-organ-trading-depicts-victims-russian-air-bombing-syria-instead-black-0>

<sup>39</sup> MDF, 2019, "Hate Speech 2018" <http://mdfgeorgia.ge/eng/view-library/125>

<sup>40</sup> MDF, 2019, "Anti-Western Sentiments 2018", <http://mdfgeorgia.ge/eng/view-library/119/>

### III. FORMALIZING THE INTERFERENCE IN EDITORIAL INDEPENDENCE IN BUDGET CONTRACTS

The study has revealed several contracts with budget organizations, which contained the conditions that formalized interference of administrative bodies or other budget organizations in editorial independence. Under such conditions, a party to the contract, represented by a budget organization, defines topics to be covered by a media outlet, forms of coverage and priority of placement of materials.

#### 3.1. Sponsored programs/news stories in regional broadcasters

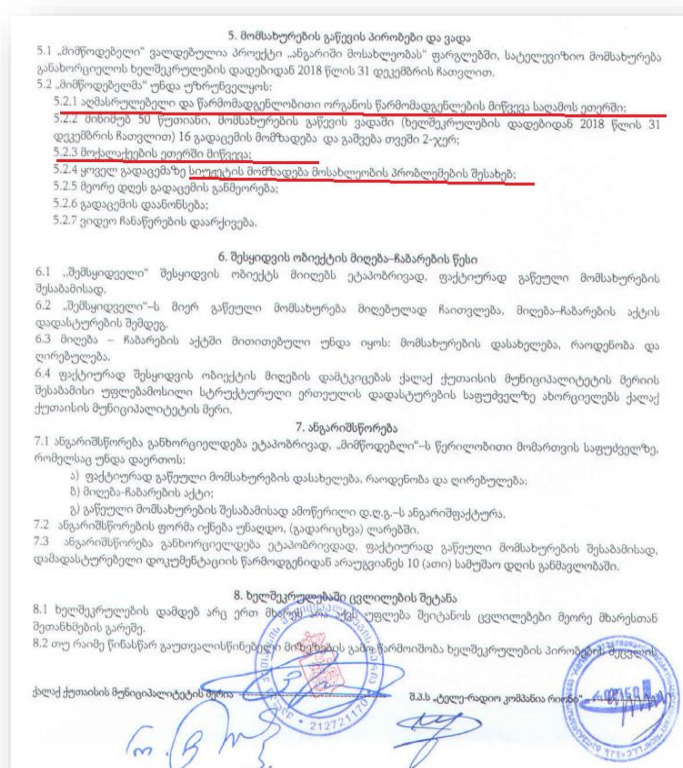
As shown in the table below, we have come across such obligations in the contracts concluded between public institutions and TV channels, which by its content represent interference in the editorial policy, because an administrative body or a budget organization defines the content of a news story, its placement and time.

**Table 4. Programs and stories financed by administrative bodies in regional broadcasters**

Public institution	Broadcasters	Service
Kutaisi City Hall	Rioni	<p><b>Inviting the representatives of executive and representative bodies to participate in the evening program;</b> at least 50 minutes;</p> <p><b>Inviting citizens to participate in the program;</b></p> <p>Producing a news story about population's problems during each program;</p> <p>Rerunning the program during the next day; program announcement; archiving video recordings</p>
Gardabani Municipality	Kvemo Kartli TV	<p><b>Inviting the Municipality representatives to participate in the program (live broadcast and video recording).</b></p> <p>Rerunning the program during the week at least once;</p> <p>Program announcement before its broadcast;</p> <p>Planning the services for each coming month on the basis of the order made by a purchaser by the end of each month;</p> <p>Live broadcasts from various events on the issues interesting to the public;</p> <p><b>Protecting non-property rights (honor, dignity, business reputation or reports disclosing personal information) of the employees of self-government</b> in the programs on the activities of self-government aired by the TV channel.</p>
Bolnisi Municipality	Kvemo Kartli TV	<p>Inviting a guest to the program to deliver important information to the public – at least 30-minute program; no less than 10 times a month and no less than a two-minute story.</p>
City Hall of Senaki Municipality	Egrisi	<p>Filming, editing and airing the projects and events implemented on the territory of the Municipality (130 minutes); rerunning the TV program next day, at least once, in a period between 10:00 and 23:00; program announcement at least two days before its broadcast, at least three times a day.</p>
Chiatura Municipality	Imervisia	<p>Delivering important information about the Municipality City Council sittings and its activities.</p>

Marneuli Municipality	Marneuli TV	Informing the public about the projects and programs implemented or planned by the representatives of local authorities, both representative and executive bodies, in the Municipality.  Preparing full recordings of City Council sessions and submitting them to the representative bodies, if needed, as well as producing video clips about the same sessions/meetings.
Chkhorotsku Municipality	Kolkheti 89	Informing the public on the projects and events implemented or planned in the Municipality
Akhalkalaki Municipality	ATV-12	Producing news programs; covering the City Council's sittings and meetings at the City Hall, as well as sport events, public and social issues; live streaming an event
Bolnisi Municipality	Radio Bolnisi	Covering the statements that are important for the Municipality through radio broadcasting.  The topic will be selected by the purchaser.
City Hall of Martvili Municipality	Radio FM 93,5	The program titled "Time of Self-Government" should be aired 5 days a week and it should also involve an interview with representatives of the City Hall of Martvili Municipality and/or the City Council once a week.
State Audit Office	Pirveli Radio	Information depicting the purchaser's activities and implemented events; dissemination of information about the purchaser's activities (comments, interviews, live broadcast, guest's bloc, etc.) via radio broadcast in news programs and programs.

**Annex:** Contract signed between the City Hall of Kutaisi Municipality and TV and Radio Company Rioni.



**მიწოდებელმა უნდა უზრუნველყოს:**

- გადაცემის გამეორება კვირის განმავლობაში მინიმუმ ერთხელ;
- გადაცემის დაანონსება, მის ეთერში გასვლამდე;
- საზოგადოებისთვის მნიშვნელოვანი ინფორმაციის გავრცელების მიზნით სიუჟეტების დამზადება და განთავსება (მაუწყებლობის კანონის 661 მუხლის #2 პუნქტის შესაბამისად) ტელეკომპანიის ეთერში.
- საზოგადოებისთვის მნიშვნელოვანი და აქტუალური თემების შესახებ, ინფორმაციის მოსახლეობისთვის მისაწოდებლად, გარდაბნის მუნიციპალიტეტის წარმომადგენლების მიწვევა გადაცემაში (პირდაპირი ეთერი და ჩანაწერი).
- კომპანიის ეთერში დამკვეთის მიერ მიწოდებული სოციალური რეკლამის განთავსება;
- საზოგადოებისთვის მნიშვნელოვანი ინფორმაციის განთავსება მოძრავი სტრუქტურის საშუალებით;
- პირდაპირი ჩართვები საზოგადოებისთვის მნიშვნელოვანი ღონისძიებებიდან;

- შემსყიდველის მოთხოვნის შემთხვევაში საზოგადოებისთვის მნიშვნელოვანი ინფორმაციის შემცველი ვიდეორგოლების დამზადება და გაშვება;
- ტელეკომპანიის ეთერში, თვითმმართველობის საქმიანობის შესახებ გასულ გადაცემებში თვითმმართველობის თანამშრომლების არაქონებრივი უფლებების (პატივი, ღირსება, საქმიანი რეპუტაცია ან პირადი ინფორმაციის შემლახავი ცნობა) დაცვა;

### 3.2. Sponsored materials in online media

In addition to releasing announcements, taking photos and providing various standard services, contracts between online media and budget organizations involve requirements that, in some cases, represent the interference in the editorial independence. These include the obligations to cover activities in accordance with the purchaser's requirements, to take interviews, to carry out investigative reporting, to prioritize covered materials as main topics and observe specified length of materials that actually is an autonomous discretion of an editorial board of any media outlet. For example:

➤ **Conduct of investigative reporting for the Ministry and the Municipalities.** Contracts on the production of media materials and the conduct of investigative reporting on pressing issues for the purchaser were awarded to lpress.ge and affiliated outlets (ibusiness.ge; iregions.ge; imtavroba.ge) by the Ministry of Corrections and the Lanchkhuti Municipality. The contract on identical service was signed between Exclusivenews and executive body of Tbilisi's Nadzaladevi district.



**გასაწევი მომსახურების აღწერილობა**

საინფორმაციო მხარდაჭერა - აქტივობების, კამპანიების, სიახლეების გაშუქება:

- ინფორმაციის გავრცელება მთავარ და თემატურ გვერდებზე. (შეუზღუდავი რაოდენობა);
- დაგეგმილი ღონისძიებების შესახებ ინფორმაციის გავრცელება „ანონსის“ კატეგორიაში. (შეუზღუდავი რაოდენობა);
- სტატიების (სტატიების ციკლის) მომზადება და გამოქვეყნება პარტნიორის საქმიანობის შესახებ. (3 სტატია თვეში);
- დამკვეთის წარმომადგენლების ინტერვიუების მომზადება და გავრცელება; დამკვეთისთვის აქტუალურ საკითხზე მედიამასალისა და ჟურნალისტური გამოძიების მომზადება;
- ინფორმაციის გავრცელება „მთავარი წილის“ კატეგორიაში (5 წილი თვეში);
- პარტნიორის მიერ მოწოდებული ფოტო და ვიდეომასალის გავრცელება (10 აქტივობა თვეში);
- ინფორმაცია გამოქვეყნდება პორტალებზე: ipress.ge, ibusiness.ge, iregions.ge, imtavroba.ge

„შემსყიდველი“	„მიმწოდებელი“
<p>საქართველოს სახელმწიფო უსაფრთხოების სამინისტრო</p> <p>მის: ქ. თბილისი, ზ. ანჯაფარიძის ქ. N27 ს/კ 204564934 სახელმწიფო საზინა კოდი: TRESGE22 ა/ა GE24NB0330100200165022</p> <p>მინისტრის მოადგილე</p> <p>/თავმჯდომარე მდებრივი/</p>	<p>შპს „თავისუფალი გაზეთი“</p> <p>მის: დ. აღმაშენებლის 119/1 ს/კ 202221577 სს „ლიბერთი ბანკი“ ბ/კ LBRTGE22, ა/ა GE29LB0610008036080193</p> <p>დირექტორი</p> <p>/თამარ ლომიძე/</p>

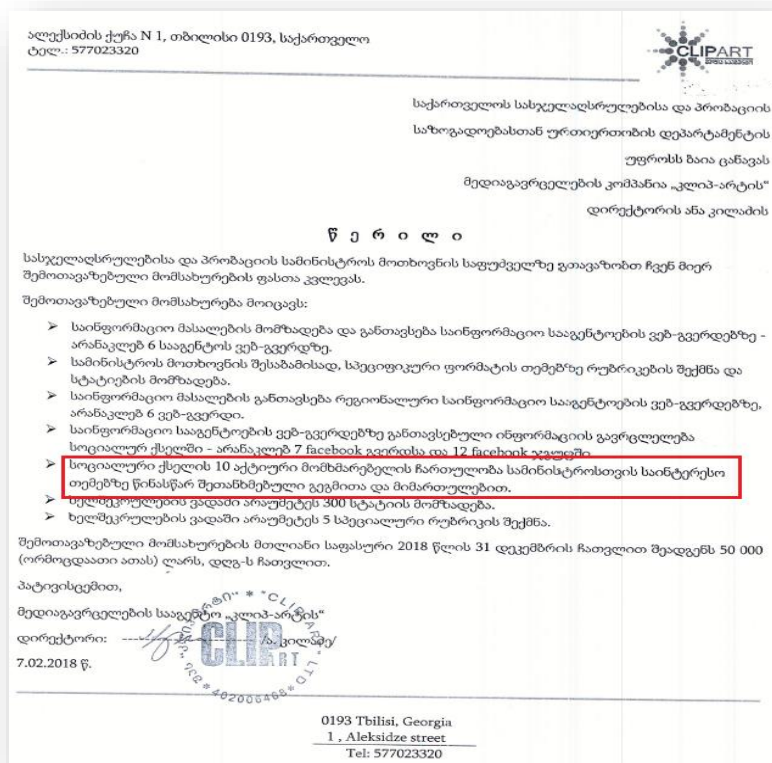
№10.28/10/140 ხელშეკრულების დანართი N1

საინფორმაციო მხარდაჭერა - აქტივობების, კამპანიების და სიახლეების გაშუქება:

- ინფორმაციის გაშუქება მთავარ და თემატურ გვერდებზე (შეუზღუდავი რაოდენობა)
- დაგეგმილი ღონისძიებების შესახებ ინფორმაციის გავრცელება ანონსის კატეგორიაში (შეუზღუდავი რაოდენობა)
- სტატიების (სტატიების ციკლის) მომზადება და გამოქვეყნება პარტნიორის საქმიანობის შესახებ (3 სტატია თვეში)
- დამკვეთის წარმომადგენლების ინტერვიუების მომზადება და გავრცელება; დამკვეთისთვის აქტუალურ საკითხზე მედიამასალისა და ჟურნალისტური გამოძიების მომზადება.
- ინფორმაციის გავრცელება „მთავარი წილის“ კატეგორიაში (5 წილი თვეში)
- პარტნიორის მიერ მოწოდებული ფოტო და ვიდეომასალის გავრცელება (10 აქტივობა თვეში)
- ინფორმაცია გამოქვეყნდება პორტალებზე exclusivenews.ge

<p style="text-align: center;">შემსყიდველი</p> <p>ქ. თბილისის ნაძალადევის რაიონის გამგეობა</p> <p>გამგებელი</p>	<p style="text-align: center;">მიმწოდებელი</p> <p>შპს „ექსკლუზიური“</p> <p>დირექტორი</p> <p>დ. ლიპარტიანი</p>
---	---

➤ **Social networks users' engagement on the issues interesting to the Ministry of Corrections.** The contract signed between the Ministry of Corrections and Clipart LLC is accompanied by an annex, containing the list of services envisaged by the contract. The list contains an obligation on “the involvement of 10 social network active users in the issues interesting to the Ministry under the pre-agreed plan and direction.”



➤ **Preparation and dissemination of interviews and comments on pressing topics for the purchaser** with the following media outlets: Interpressnews (IPN)<sup>41</sup>, Newpost<sup>42</sup>, Marshalpress<sup>43</sup>, Timer<sup>44</sup>, pia.ge; digest.pia.ge; primetime.ge; kvira.ge; funtime.ge ipress.ge; ibusiness.ge; iregions.ge; imtavroba.ge<sup>45</sup>, guardian.ge<sup>46</sup>, 1news.ge; economic.ge; epn.ge<sup>47</sup>.

➤ **Dissemination of a statement or a comment by a desirable person as standard information.** Contracts signed with Infonews (Newspress.ge)<sup>48</sup> and NSP.ge<sup>49</sup>

<sup>41</sup> Ministry of Foreign Affairs; Office of the State Minister for Reconciliation and Civic Equality; Parliament's staff; the State Council of Heraldry at the Parliament of Georgia; State Agency for Religious Issues; State Audit Office; Produce in Georgia; Tbiliservice Group; Tbilisi Development Fund; Partnership Fund

<sup>42</sup> National Statistics Office (Geostat); Defense Institution Building School; executive body of Didube district; Public Audit Institute; City Hall of Ninotsminda Municipality; executive body of Samgori district; Educational And Scientific Infrastructure Development Agency; STC Delta; Batumi State Maritime Academy;

<sup>43</sup> The Ministry of Corrections;

<sup>44</sup> The Ministry of Corrections; City Hall of Tslenjikha Municipality

<sup>45</sup> Executive body of Krtsanisi district; International Education Center

<sup>46</sup> Dusheti, Terjola and Adigeni Municipalities

<sup>47</sup> Department of Agriculture, Environment Protection and Natural Resources of Autonomous Republic of Abkhazia; Shuakhevi Municipality; Maritime Transport Agency

<sup>48</sup> Executive body of Tbilisi's Didube district; National Center of Manuscripts and Defense Institution Building School; City Hall of Ninotsminda Municipality

<sup>49</sup> Ministry of Internally Displaced Persons from the Occupied Territories, Accommodation and Refugees, as well as Ministry of Finance and Economy of Autonomous Republic of Abkhazia

Like in previous years, the 2018 study again revealed contracts containing a condition envisaging the purchase of public opinion polls from online agencies by administrative bodies. The obligation of conducting such polls was formalized between the following institutions and news agencies:

News agency conducting public opinion poll	Purchasing public institution
lpn	1. Revenue Service 2. State Agency for Religious Issues
Newspress.ge nsp.ge	1. Ministry of Internally Displaced Persons from the Occupied Territories, Accommodation and Refugees 2. Ministry of Finance and Economy of Autonomous Republic of Abkhazia Defense Institution Building School 3. Executive body of Tbilisi's Didube district 4. City Hall of Ninotsminda Municipality 5. National Center of Manuscripts
Timer.ge	1. City Hall of Tsalenjikha Municipality; Tbilisi City Hall
IPN PIA lpress Info9	1. Tbilisi City Hall

## Annex to the contract between the Ministry of Corrections and Marshalpress LLC

**გასაწევი მომსახურების აღწერილობა**  
[www.marshalpress.ge](http://www.marshalpress.ge)

✓ თქვენი საქმიანობის და თქვენ მიერ ჩატარებული ღონისძიებების შესახებ ანონსების და ინფორმაციების მომზადება და გაშუქება.

✓ თქვენს მიერ ჩატარებული ღონისძიებების ფოტო და ვიდეო გადაღება.  
(თქვენს მიერ, განხორციელებული ღონისძიების სრული ფოტო და ვიდეო მომსახურება, მომზადებული მასალის ატვირთვა პოსტალ „მარშალპრესზე“ და გავრცელება.)

✓ სარეკლამო ბანერის განთავსება. (თქვენთვის წებისმიერი სარეკლამო კამპანიისთვის საიტზე გამოყოფილი იქნება სარეკლამო სტატიკური ფლუმ ბანერი, სადაც მუნიციპალიტეტის მიერ განხორციელებულ ყველა თემატურ კამპანიის დროს მოხდება შესაბამისი რეკლამის განთავსება)

✓ „მარშალპრესის“ პრესკლუბის მომსახურება;

✓ საიმიჯო სტატიის მომზადება, სადაც პორტალი მკითხველს მიაწვდის სრულ ინფორმაციას თქვენი საქმიანობის მიზნების და აქტივობების შესახებ (ვიდეო და ფოტომასალის დართვით);

✓ თქვენს მიერ შერჩეულ კომპეტენტურ რესპოდენტებთან თემატური ინტერვიუების მომზადება (თემატური სტატიებისა და ვიდეო ინტერვიუების მომზადება, თქვენი სურვილისამებრ, თქვენს მიერ შერჩეულ რესპოდენტებთან მომზადებული მასალის განთავსება პორტალ „მარშალპრესზე“).

<p style="text-align: center;"><b>„შემსყიდველი“</b></p> <p>საქართველოს სახელმწიფო უსაფრთხოების სამსახურის სამინისტრო</p> <p>მის: ქ. თბილისი, ზ. ანჯაფარიძის ქ. N27 ს/კ 204564934 სახელმწიფო ბაზის კოდი: TRISGE22 ა/ა GE24NB0330100200165022</p> <p style="text-align: center;"><i>მინისტრის მოადგილე</i></p> <p style="text-align: center;">/თეიმურაზ მღებრიშვილი/</p>	<p style="text-align: center;"><b>„მიმწოდებელი“</b></p> <p>შპს „მარშალპრესი“</p> <p>მის: ქ. თბილისი, მაჩაბლის ქ. N7, ბინა 1 ტელ: 577 930 804 ს/კ 406146237 სს „ლიბერთი ბანკი“ LBRTGE22 GE02LB0113118089196000 დირექტორი</p> <p style="text-align: center;"><i>მ. სეფერი</i></p> <p style="text-align: center;">/ოთარ სტეფანიშვილი/</p>
--	--



## Recommendations

- Media Development Foundation recommends Georgian authorities to fulfil following recommendation of the fifth cycle of the European Commission against Racism and Intolerance (ECRI):
  - “ECRI recommends that the authorities review their contracts with media outlets and cancel or not renew them in cases where media are known to engage in racist or homo-/transphobic hate speech. The authorities should also ensure that future contracts contain a clause stipulating that racist or homo-/transphobic hate speech will result in contract termination (33).”
- To follow and introduce standards developed by the World Association of Newspapers and News Publishers (WAN-IFRA)<sup>50</sup>:
  - WAN-IFRA: Laws and regulations guaranteeing fair and transparent official advertising should be enacted and properly enforced.
  - WAN-IFRA: Impartial audience measuring systems based on certified standards should be established to ensure that advertising allocation can be based on technical criteria.
  - WAN-IFRA: All state funding for media development and support should be allocated in public competitions on principles of transparent and non-discriminatory state aid under equal conditions for all media.

---

<sup>50</sup> Practice of allocating budgetary resources among media for the release of information and advertisement, 2016. pg. 14  
[http://www.mdfgeorgia.ge/uploads/library/31/file/eng/MDF\\_TI-ENG.pdf](http://www.mdfgeorgia.ge/uploads/library/31/file/eng/MDF_TI-ENG.pdf)

IN 2018 CONTRACT WORTH GEL 129 710 WAS SIGNED WITH NEWSPAPER "SAKAARTVELO'S RESPUBLIKA"!

MEDIA THAT INCITES HATE SPEECH AND ANTI-WESTERN SENTIMENTS

“

"Pederasts are citing animal world, as if homosexuality is a common occurrence in animals that is a whole lie

“

Europe has already swallowed its pill of new culture, where pederasts are granted a title of a knight.

“

Russia is the only country in Europe, which is fiercely defending what makes a person a person rather than an animal.



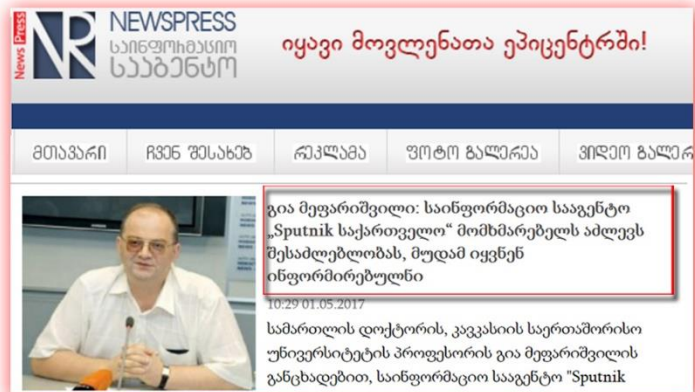
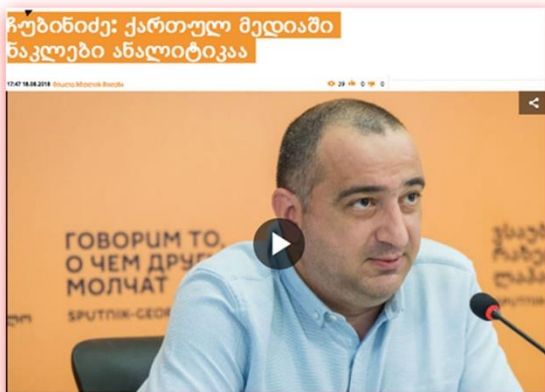
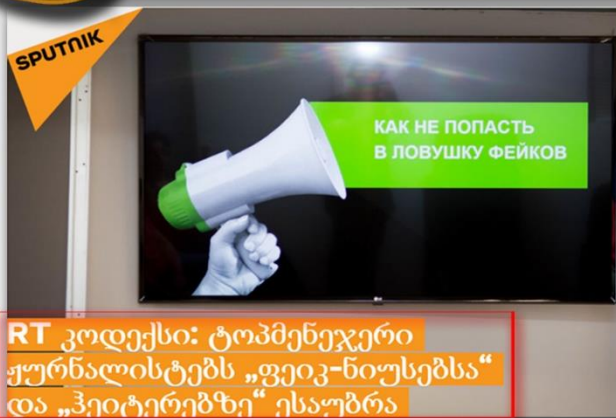
# IN 2018 GOVERNMENT CONTRACT WORTH GEL 36 173 WAS SIGNED WITH NEWSPRESS.GE!

MEDIA THAT PROMOTES KREMLIN'S SPUTNIK



“In post-Soviet states Sputnik's web-pages hold leading positions among the local media outlets due to new and technological format of providing information.”

Ana Belkina, deputy editor-in-chief of RT: “It is important to take into account a completely different point of view and communicate it to the readers. Next we should decide - whether NATO endangers Russia or whether NATO is Russia's best friend.”



# BUDGETARY FUNDS WERE TRANSFERRED TO LADO BEDUKADZE'S AGENCY "TBILISI 24" VIA "CLIP-ART"

TOTAL COST OF CONTRACTS FOR 7 MEDIA OUTLETS IS GEL 50 000, WHILE  
PRECISE AMOUNT OF FUNDS ALLOCATED FOR "TBILISI 24" IS UNKNOWN.



MEDIA THAT INCITES ANTI-WESTERN SENTIMENTS AND IDEALIZES A REPRESSIVE REGIME



**დღეს გვკვირდება ბერია (გაგრძელება - არ გაპატიებენ ლავრენტი, მოგვლავენ!)**

18-01-21 23:29:25 | Print



( გაგრძელება- არ გაპატიებენ მოგვლავენ ლავრენტი)  
შემთხვევით მიგაჩნიათ, რომ 1953 წელს სტალინის  
გარდაცვალების შემდგომ, მსოფლიოს უდიდესი მენეჯერ-  
ინოვაციური ლავრენტი ბერია მოკლეს?

მოკლეს იქნებ, იმიტომ, რომ ბერიას მიერ შექმნილი  
„ინოვაციური ოპტრინინის“ მოდელი სსრკ-ს რეალურ  
განვითარებას უქადდა, რაც საბჭოთა პარტიზოლოგიისა და „დასავლელ მუფუფეთა“  
უსაფრთხოებისათვის საფრთხის შეცველი გახლდათ?

დიახ, ბერია მოკლულია!

მარტიროსიანის წიგნის „ასი მითი ბერიას შესახებ“ ერთ-ერთი დასკვნის მიხედვით ბერია, ე.წ.  
აყვანის სპეცოპერაციის დროს დაიღუპა. ოფიციალური წყაროს ცნობით კი, ბერია, თითქმის  
1953 წლის 26 ივნისს დააკავეს და იმავე წლის 23 დეკემბერს სიკვდილით დასაჯეს - მტკნარი  
სიცრულა.

ბერიას მკვლელები მისი პირველი მოადგილე სახელმწიფო უშიშროების კომიტეტში -**სერგეი  
ვრუგლოვია**, სწორედ, კურგლოვის შექმნილია სპეცდანიშნულების მე-11 დანაყოფი, რომელიც  
შეიჭრა დაცულ ობიექტზე და ჩაეხრია ბერია.