

3. პრაიმ-თაიმის საბელაჟიო უხალი ემეების მონაცემები ტელევიზიის მიხედვით

3.1. საზოგადოებრივი მაუწყებელი - პირველი არხი

საზოგადოებრივი მაუწყებლის შესახებ: საზოგადოებრივი მაუწყებელი 1956 წელს დაარსებული სახელმწიფო ტელე-რადიო კორპორაციის ბაზაზე შეიქმნა, მას შემდეგ, რაც 2004 წელს პარლამენტმა მაუწყებლობის შესახებ კანონი მიიღო. საზოგადოებრივი მაუწყებელი, რომელიც 2 სატელევიზიო და 2 რადიო არხზე მაუწყებლობს, სახელმწიფო ქონების საფუძველზე, საჯარო დაფინანსებით მოქმედი საჯარო სამართლის იურიდიული პირია, რომელიც არ ექვემდებარება არც ერთ სახელმწიფო უწყებას,⁹ დამოუკიდებელია ხელისუფლებისაგან და ანგარიშვალდებულია საზოგადოების წინაშე. არხის მმართველობას პარლამენტის მიერ დამტკიცებული 9 კაციანი სამეურვეო საბჭო და მის მიერ დანიშნული გენერალური დირექტორი ახორციელებენ. TVMR საქართველოს მონაცემებით, საზოგადოებრივი მაუწყებლის პირველი არხის 2015 წლის საშუალო წლიური რეიტინგი (ARM) 0,74%, ხოლო წილი (SHR) მედია ბაზარზე 3,92% იყო.

რაოდენობრივი მონაცემები

მთლიანი გაშუქება. 4 თვის (1 აპრილი - 31 ივლისი) მონიტორინგის საერთო მონაცემების (1763 მასალა) თანახმად, საზოგადოებრივი მაუწყებლის პირველი არხის პრაიმ-თაიმის საინფორმაციო გამოშვებებში ყველაზე მეტი (13) სუბიექტი იყო წარმოდგენილი იმათგან, ვისი გაშუქებაც 1% და 1%-ს ზემოთ იყო. ყველაზე დიდი მოცულობა მთავრობას (39,2%) და ქართულ ოცნებას (16,5%) დაეთმო, რამაც ჯამურად 55,7% შეადგინა.

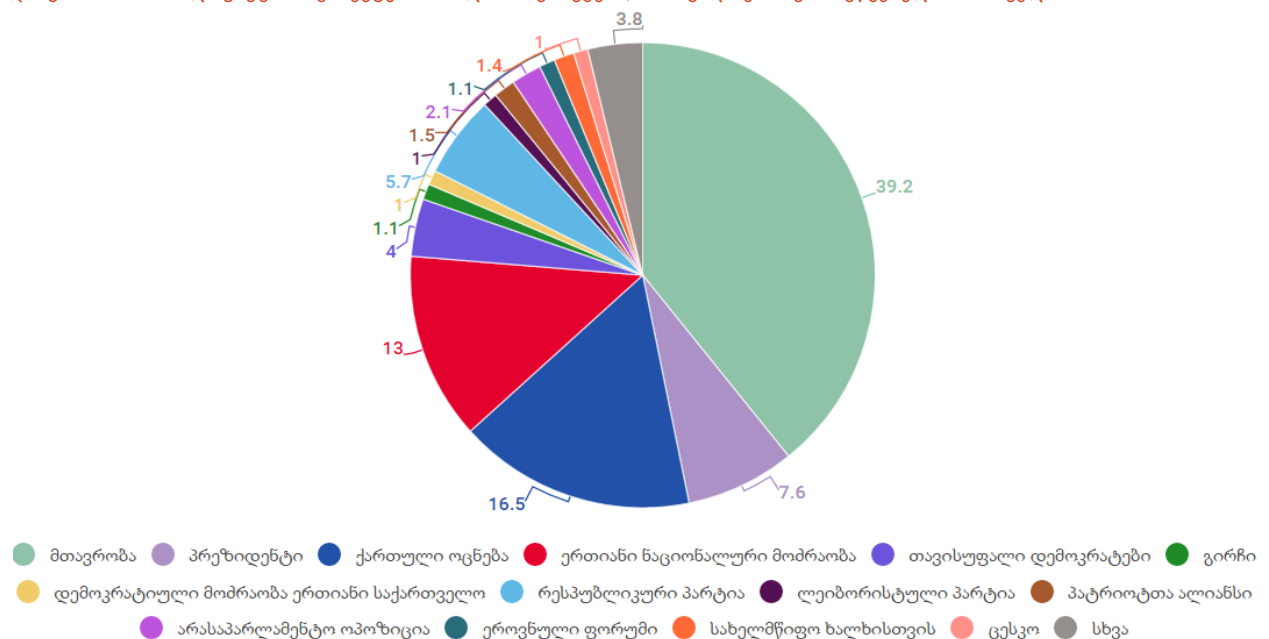
სხვა პარტიებიდან ყველაზე მაღალი მაჩვენებელი (13%) "ერთიან ნაციონალურ მოძრაობას" აქვს, რომელსაც "რესპუბლიკური პარტია" (5,7%), "თავისუფალი დემოკრატები" (4%), ჯამურად 1%-ზე დაბალი გაშუქების მქონე პარტიები (3,8%) და არასაპარლამენტო ოპოზიცია (2,1%) მოსდევს.

შედარებით დაბალი გაშუქება აქვთ სხვა კვალიფიციური პარტიებს: "პატრიოტთა ალიანსი" - 1,5%, "ეროვნული ფორუმი" - 1,1%, "დემოკრატიული მოძრაობა - ერთიანი საქართველო" - 1,1%, "ლეიბორისტული პარტია" - 1%, "მრეწველობა გადაარჩენს საქართველოს" - 0,7% და "კონსერვატორები" - 0,6%.

ახლადშექმნილი პარტიებიდან ყველაზე მაღალი მაჩვენებელი აქვს „სახელმწიფო ხალხისთვის“ (1,4%), მას ოდნავ ჩამორჩება „გირჩი“ (1,1%), შედარებით დაბალი მაჩვენებლები აქვთ ახალ საქართველოს (0,6%) და „თამაზ მეჭიაური ერთიანი საქართველოსთვის“ (0,3%).

ინსტიტუტებიდან პრეზიდენტის მთლიანი გაშუქების წილი 7,6%-ია, ხოლო ცესკოს - 1%.

დიაგრამა 3.1.1. პოლიტიკური სუბიექტების მთლიანი გაშუქება, საზოგადოებრივი მაუწყებელი - პირველი არხი

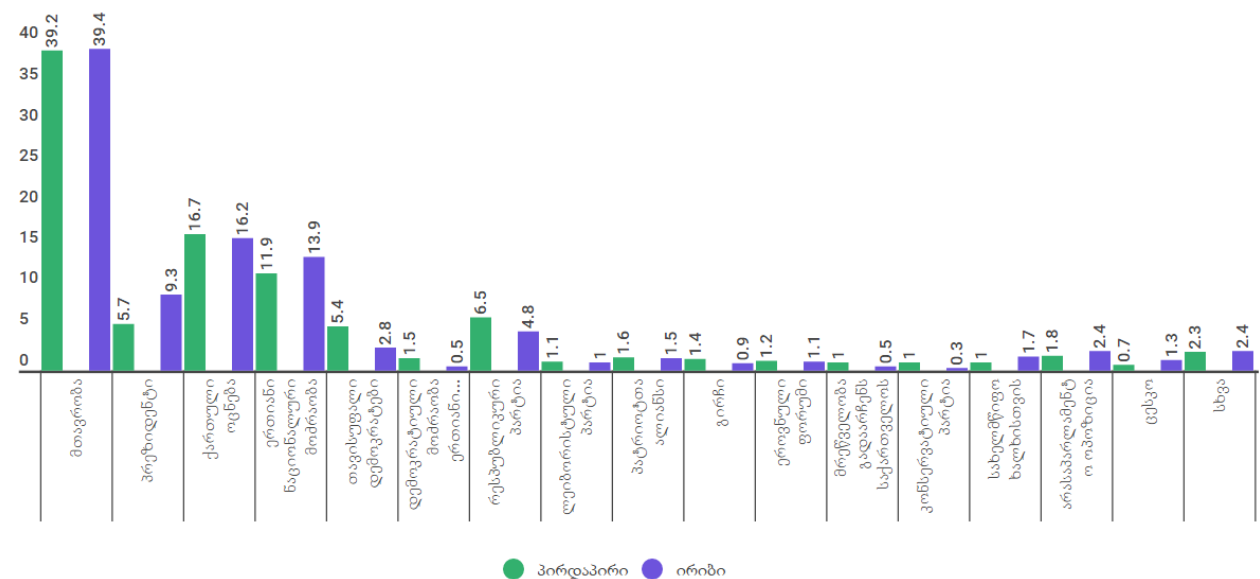


⁹ <http://www.tvmr.ge/ka#lka/news/44/წლის>

პირდაპირი და ირიბი გაშუქება. 4 თვის მონაცემებით, საზოგადოებრივი მაუწყებლის პირველი არხი პრაიმ-თაიმის საინფორმაციო გამოშვებებში როგორც პირდაპირი, ისე ირიბი გაშუქების ფორმით ყველაზე დიდ ადგილს მთავრობას (პირდაპირი 39,1%, ირიბი - 39,4%) და „ქართულ ოცნებას“ (პირდაპირი 16,7%-ია, ირიბი - 16,2%) უთმობდა. ამასთანავე უნდა აღინიშნოს, რომ ორთავე შემთხვევაში პირდაპირი და ირიბი გაშუქების მაჩვენებლები თითქმის იდენტურია.

განსხვავებული ვითარებაა "ერთიანი ნაციონალური მოძრაობის" (პირდაპირი-11,9%, ირიბი - 13,9%), პრეზიდენტის (პირდაპირი - 5,7%, ირიბი - 9,3%), არასაპარლამენტო ოპოზიციის (პირდაპირი - 1,8%, ირიბი - 2,4%), "სახელმწიფო ხალხისთვის" (პირდაპირი - 1%; ირიბი - 1,7%) და ცესკოს (პირდაპირი - 0,7%, ირიბი - 1,3%) შემთხვევაში, როცა ირიბი გაშუქება აჭარბებს პირდაპირს. დანარჩენ სუბიექტებთან კი სურათი ერთგვაროვანია და პირდაპირი ან ირიბს აჭარბებს, ან მონაცემები თითქმის თანაბარია.

დიაგრამა 3.1.2 პოლიტიკური სუბიექტების პირდაპირი და ირიბი გაშუქება, საზოგადოებრივი მაუწყებელი - პირველი არხი

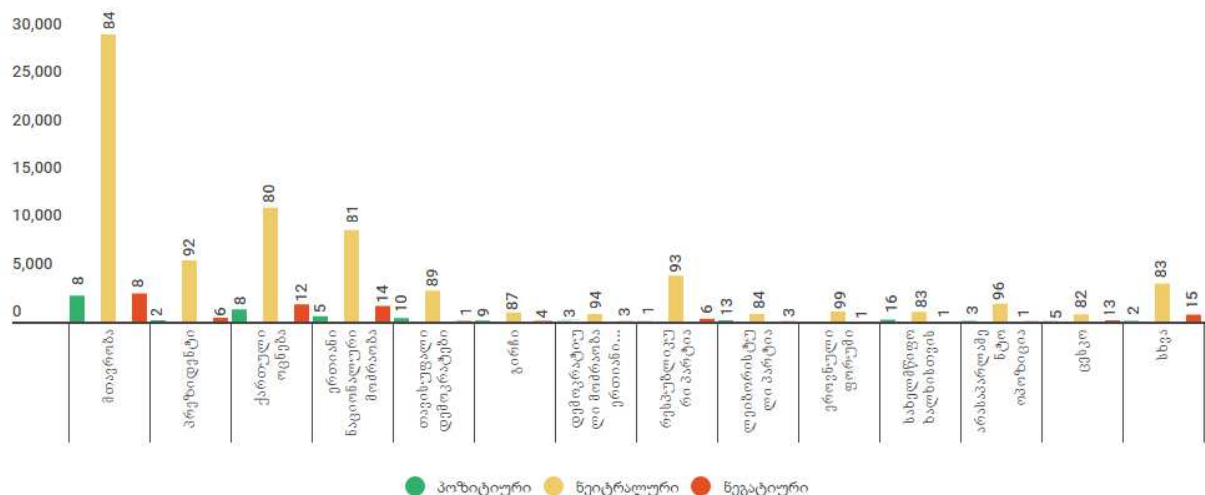


კონტენტის ტონი სუბიექტების გაშუქებაში. ყველაზე მაღალი ნეიტრალური ტონით (99%), 1%-იანი ნეგატივის პირობებში პირველმა არხმა ეროვნული ფორუმი გააშუქა. მაღალი ნეიტრალური ტონით იყვნენ ასევე წარმოდგენილი შემდეგი სუბიექტები: არასაპარლამენტო ოპოზიცია (96%), რომლის ნეგატივი 1%, ხოლო პოზიტივი 3% იყო; "დემოკრატიული მოძრაობა ერთიანი - საქართველო" (94%), 3%-იანი ნეგატივითა და 3% პოზიტივით; "რესპუბლიკური პარტია" (93%), რომელსაც 6% ნეგატივი და 1% პოზიტივი ჰქონდა.

ყველაზე მაღალი ნეგატიური ტონით (15%) ჯამურად ის სუბიექტები არიან წარმოდგენილი, ვისი გაშუქებაც 1%-ზე დაბალი იყო, ხოლო ინდივიდუალური სუბიექტებიდან ერთიანი ნაციონალური მოძრაობა (14%), რომლის პოზიტიური ტონი 5% იყო. მაღალი ნეგატივი აქვს ასევე ცესკოს (13%), რომელსაც ნეგატიური ტონით „ქართული ოცნება“ (12%) ჩამორჩება. მმართველი პარტიის პოზიტიური ტონალობა 8%-ია. შედარებით დაბალია მთავრობის ნეგატიური ტონი (8%), "რესპუბლიკური პარტიის" (6%), პრეზიდენტის (6%), "გირჩის" (4%), "ლეიბორისტული პარტიის" (3%), "დემოკრატიული მოძრაობა ერთიანი საქართველო" (3%) და სხვათა მონაცემები.

მართალია, დაბალი გაშუქებით, მაგრამ მაღალი პოზიტიური ტონით გამოირჩევიან შემდეგი სუბიექტები: პარტია „სახელმწიფო ხალხისთვის“ (პოზიტიური 16%, ნეგატიური 1%), "ლეიბორისტული პარტია" (პოზიტიური 13%, ნეგატიური 3%) და "თავისუფალი დემოკრატები" (პოზიტივი 10%, ნეგატიური 1%). ახალი პარტიებიდან მაღალი პოზიტიური ტონი (9%) აქვს "გირჩს", რომლის ნეგატიური ტონი 4%-ია.

დიაგრამა 3.1.3. პოლიტიკური სუბიექტების გაშუქების კონტენტის ტონი-საზოგადოებრივი მაუწყებელი - პირველი არხი

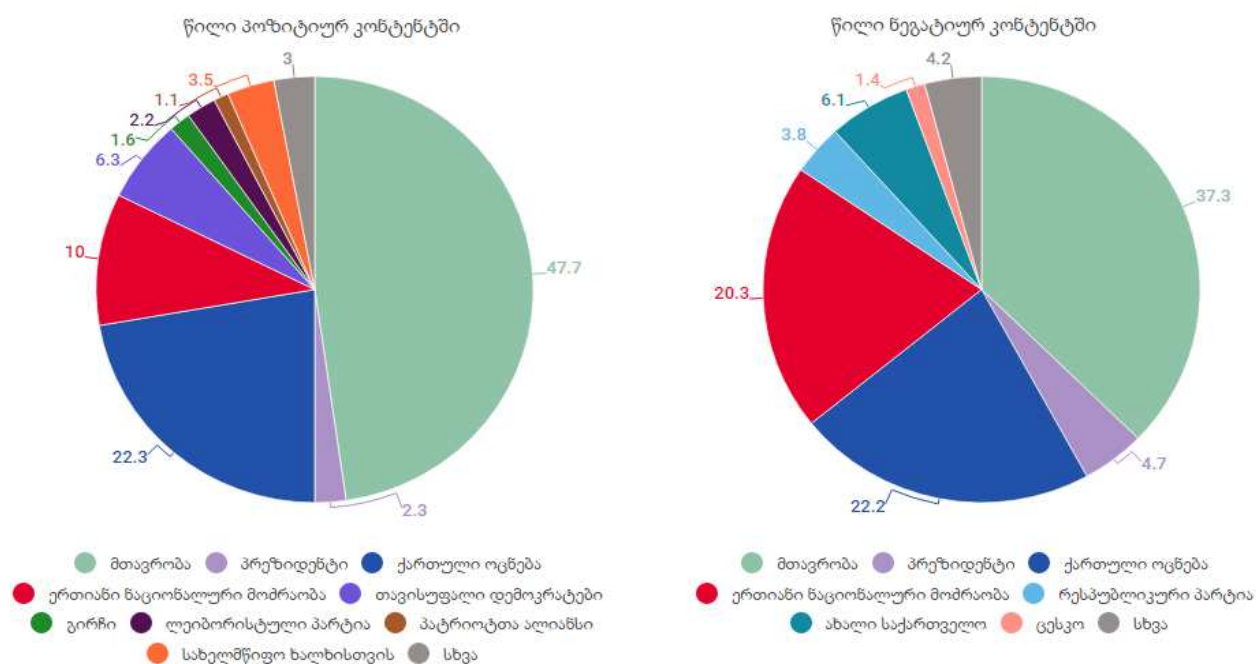


სუბიექტების წილი ტელევიზიის პოზიტიურ და ნეგატიურ კონტენტში. პოზიტიური კონტენტის ყველაზე დიდი მოცულობა მთავრობასა (47,7%) და "ქართულ ოცნებაზე" (22,3%) მოდის, რაც მთლიანობაში პოზიტიური ტონის 70%-ს შეადგენს. ქართული ოცნების წილი პოზიტიურსა და ნეგატიურ ტონში თითქმის იდენტურია (ნეგატივი 22, 2%). ყველა სხვა სუბიექტზე კი პოზიტიური გაშუქების 30% ნაწილდება. მთავრობის წილი (37,3%) ნეგატიურ კონტენტში სხვა სუბიექტებზე მაღალია, თუმცა, პოზიტივს ჩამოუვარდება.

"ერთიანი ნაციონალური მოძრაობის" წილი პოზიტიურ კონტენტში - 10%, ხოლო ნეგატიურში 2-ჯერ მეტი - 20,3%-ია. "თავისუფალი დემოკრატების" წილი პოზიტიურ კონტენტში - 6,3%, ნეგატივში კი - 0,5%-ია. "სახელმწიფო ხალხისთვის" წილი პოზიტივში - 3,5%, ხოლო ნეგატიურ ტონში - 0,2%-ია. "ლეიბორისტული პარტიის" წილს პოზიტიურ ტონში (2,2 %), ნეგატიურში (0,3%) ჩამორჩება, ისევე როგორც "გირჩის" წილი პოზიტიურ ტონში (1,6%), ნეგატიურს (0,3%) აღემატება.

პრეზიდენტის წილს პოზიტიურ კონტენტში (2,3%), ნეგატიური ტონის წილს 2-ჯერ აღემატება (4,7%). ახლად დაფუძნებული პარტიებიდან საკმაოდ მაღალია "თამაზ მეჭიაური-ერთიანი საქართველოსთვის" წილი ნეგატიურ კონტენტში (6,1%), ხოლო მისი წილი პოზიტიურ ტონის კონტენტში კი - 0,2%ია.

დიაგრამა 3.1.4 პოლიტიკური სუბიექტების გაშუქების წილი პოზიტიურ და ნეგატიურ კონტენტში - საზოგადოებრივი მაუწყებელი, პირველი არხი



თვისებრივი მონაცემები

საზოგადოებრივი მაუწყებლის მონიტორინგმა გამოკვეთა, რომ მაუწყებელი გამოირჩევა პოლიტიკურ სუბიექტთა ფართო სპექტრის გაშუქებით და ძირითადად იცავს ეთიკურ სტანდარტებსა და ბალანსს. თუმცა გვხვდება ცალკეული შემთხვევები, როცა დარღვეულია როგორც ბალანსი მხარეთა შორის, ასევე წარმოდგენილია არასრული ინფორმაცია, რაც ფაქტობრივ სიზუსტესთან დაკავშირებულ პრობლემებს ქმნის. საზოგადოებრივი აზრის კვლევების გაშუქების დროს, ტელეკომპანია ძირითადად იცავს სტანდარტს, თუმცა კვლევის სანდოობისადმი წაყენებული ყველა მოთხოვნა და აუცილებელი რეკვიზიტი ყოველთვის წარმოდგენილი არ არის.

ფაქტობრივი სიზუსტე/სრულფასოვანი ინფორმაცია. 22 მაისს, ზუგდიდის რაიონის სოფელ კორცხელში საკრებულოს შუალედური არჩევნების დროს ნაციონალური მოძრაობის ლიდერების მიმართ ფიზიკური ძალადობის შესახებ სიუჟეტის (22 მაისი, 20:01 წუთზე) წარდგენისას წამყვანმა აქცენტი ინციდენტზე სამართალდამცავთა მხრიდან რეაგირებაზე გააკეთა, ასევე აღნიშნა, რომ დაზიანებები 10-ზე მეტმა მოქალაქემ მიიღო, რომელთა შორის "ნაციონალური მოძრაობის" ლიდერები და მოქმედი დეპუტატები იყვნენ. ჟურნალისტმა კი სიუჟეტში შემდეგი განაცხადა:

“თვითმხილველების განცხადებით, სიტუაცია კორცხელის საარჩევნო უბანთან დღის პირველ ნახევარში დაიძაბა, როცა საჯარო სკოლის მიმდებარე ტერიტორიაზე "ნაციონალური მოძრაობის" წევრი ნიკა მელია გამოჩნდა. სიტყვიერი დაპირისპირება მალევე ფიზიკურ დაპირისპირებაში გადაიზარდა.”

სიუჟეტი ასახავდა ორივე დაპირისპირებული მხარის პოზიციებს, თუმცა თავად თვითმხილველების სინქრონი, რომელიც ამტკიცებდა, რომ ფიზიკური დაპირისპირება ნაციონალური მოძრაობის წევრის გამოჩენამ გამოიწვია, წარმოდგენილი არ ყოფილა. არც ერთ რესპონდენტს, არც თავად ჟურნალისტს სიუჟეტში არ უსაუბრია, თუ რა რეაგირება მოახდინეს სამართალდამცავებმა ადგილზე ინციდენტის აღსაკვეთად. მართალია, სიუჟეტში აღნიშნულია, რომ ჟურნალისტებს საქმიანობაში ინციდენტში მონაწილე პირები ხელს უშლიდნენ და ბოთლებს და ქვებსაც კი ესროდნენ, მაგრამ არ ყოფილა წარმოდგენილი თავად დაზარალებული ჟურნალისტების კომენტარები. ასევე სხვა მედია საშუალებით გაშუქებული კომენტარები, რომელთა თანახმად, სპორტსმენები ჟურნალისტს გადაღებული მასალის წაშლას სთხოვდნენ.

არასათანადო ბალანსი/არასრული ინფორმაცია. 30 ივლისს “მოამბე” 20:00 მოამზადა სიუჟეტი, რომელიც შეეხებოდა საკონსტიტუციო სასამართლოს მოსამართლეთა ერთი ნაწილის ბრალდებებს სხვა მოსამართლეების მიმართ ე.წ. “კაბელების საქმესთან” დაკავშირებით. პლენუმის 5 წევრის ბრალდება სასამართლოში შესული საქმეების კანონდარღვევით მიღებასა და რეგისტრაციაში გატარებას შეეხებოდა, რის საილუსტრაციოდაც ე.წ. “კაბელების საქმე” იყო მოყვანილი, რომელიც თავის მხრივ პოლიტიკურ სუბიექტ “თავისუფალ დემოკრატებს” და მათ ლიდერს, თავდაცვის ყოფილ მინისტრს უკავშირდება.

სიუჟეტში მოყვანილია დაპირისპირებული ორი მხარის, ასევე მოსარჩლის კომენტარი: ერთი მხარე აცხადებს, რომ სარჩელს შაბათ-კვირას 3 გვერდი დამატა, რაც ხარვეზის დადგენის საფუძველია, ხოლო მოსამართლეთა მეორე მხარის, ასევე მოსარჩელეთა (“თავისუფალი დემოკრატების”) მტკიცებით, სარჩელის დაზუსტება აპრობირებული პრაქტიკაა. ჟურნალისტს არ შეუსწავლია სარჩელების რეგისტრაციისა და დასაშვებობისთვის დადგენილი საკანონმდებლო და შიდა ნორმატიული წესები, რამდენად შესაძლებელია, არსებული რეგულაციებით სარჩელის დაზუსტება. შესაბამისად, სიუჟეტიდან მაყურებელმა ვერ მიიღო ინფორმაცია, სამართლებრივად რამდენად საფუძვლიანი იყო როგორც ერთი მხარის ბრალდებები, ასევე მოპასუხე მხარის საპასუხო არგუმენტები.

ჟურნალისტი სიუჟეტში ასევე იხსენებს ძველ ბრალდებებს საკონსტიტუციო სასამართლოს ერთი კოლეგიის მიმართ, რომ ისინი გახმაურებულ საქმეებს (რუსთავი 2-ის, კაბელების, თბილისის ყოფილი მერის) ფორსირებულ ტემპებში განიხილავენ. სიუჟეტში არ არის მოყვანილი საქმეების განხილვის ხანგრძლივობის საშუალო სტატისტიკა და არ არის ნაჩვენები, წარმოადგენს თუ არა კერძო ტელევიზიისა (რუსთავი 2) და ოპოზიციური პარტიების (“თავისუფალი დემოკრატების” და “ნაციონალური მოძრაობის”) საჩივრების განხილვის ვადები გამონაკლისის საერთო წესიდან.

ბალანსი. 17 მაისს “მოამბე” (20:21 წუთზე) ე.წ. კაბელების საქმეზე სასამართლოს მიერ გამოტანილ განაჩენთან დაკავშირებით სიუჟეტი მოამზადა. აღნიშნული განაჩენის თანახმად, თავდაცვის სამინისტროს ყოფილ მაღალჩინოსნებს პატიმრობა მიესაჯათ. სიუჟეტი შეეხება თავისუფალი დემოკრატების ბრალდებებს იმის შესახებ, რომ მოსამართლე ბესიკ ბუგიანიშვილი პროკურატურის მითითებებს ასრულებდა. სიუჟეტში ასევე მოყვანილია არასამთავრობო ორგანიზაციების წარმომადგენლების კომენტარები, რომლებიც გადაწყვეტილების დაუსაბუთებლობაზე საუბრობენ. მასალაში პროკურატურის კომენტარი წარმოდგენილი არ არის, მოყვანილია მხოლოდ იუსტიციის უმაღლესი საბჭოს მიერ გავრცელებული განცხადების ამონარიდი, რაც მთლიანობაში არასათანადო ბალანსს ქმნის.

საზოგადოებრივი აზრის კვლევის გაშუქება/ფაქტობრივი სიზუსტე. 28 ივნისს საზოგადოებრივმა მაუწყებელმა რუსთავი 2-ის დაკვეთით კომპანია გერმანულ-ამერიკული კომპანია GFK-ის მიერ შესრულებული კვლევა გააშუქა. გაშუქების დროს ტელეკომპანიამ მთავარი აქცენტი კვლევის ჩამტარებელი კომპანიის არასანდოობაზე გააკეთა, რისთვისაც კომპანიის საქმიანობიდან მხოლოდ პრობლემური მაგალითები მოიყვანა (მაგალითად, ის, რომ 2012 წელს კომპანიის მიერ ჩატარებული

ეგზიტპოლების შედეგები არ დაემთხვა არჩევნების შედეგებს; ყირიმსა და თურქეთში შექმნილი სხვადასხვა პრობლემები).

ამას გარდა არასრულფასოვნად მოხდა კვლევის შედეგების გაშუქება. მაგალითად, ქართული ოცნების და ნაციონალური მოძრაობის რეიტინგები ისე დასახელდა, ("ქართული ოცნება" - 22,4%; "ნაციონალური მოძრაობა" - 21,7%; "სახელმწიფო ხალხისთვის" - 7,8%), რომ ჟურნალისტმა არ აღნიშნა, როგორი იყო იმ რესპონდენტთა რიცხვი, ვინც კითხვაზე „თუ ჩავთვლით, რომ 8 ოქტომბრის საპარლამენტო არჩევნებში მონაწილეობთ, რომელ პარტიას მისცემდით ხმას?“, შემდეგი პასუხი გასცა: უარი განაცხადა (10%) ან აღნიშნა, რომ უჭირდა პასუხის გაცემა/გადაწყვეტილება ჯერ მიღებული არ ჰქონდა (19,4 %), ხმას არცერთ პარტიას არ აძლევდა (3,9%). გაშუქების დროს ტელეკომპანიას ასევე არ მოუწოდებია ინფორმაცია კვლევის ცდომილების ფარგლების შესახებ. აღნიშნული ინფორმაცია არსებითია შედეგების სრულფასოვანი აღქმისთვის.

ჟურნალისტი სიუჟეტში ამბობს:

„რაც შეეხება მეთოდოლოგიას და ვინ არის კონტრაქტორი კომპანია, რომელმაც სავსე კვლევები ჩაატარა, უცნობია. რუსთავი2-ს ეს მონაცემი ამ დრომდე არ გამოუქვეყნებია. მხოლოდ ის გაასაჯაროვა, რომ ივნისში ჩატარდა და 2200 ადამიანი მონაწილეობდა.“

რუსთავი 2-ს მართლაც არ დაუსახელებია კვლევის სავსე სამუშაოების შემსრულებელი, თუმცა სხვა მონაცემები, მათ შორის მეთოდოლოგიაც როგორც ტელევიზიით გააშუქა, ასევე ეს მონაცემები ვებ-გვერდზეც არის ხელმისაწვდომი, რითაც მაუწყებელმა არასწორი ინფორმაცია გაავრცელა.

14 აპრილს საზოგადოებრივმა მაუწყებელმა, (20:23 წუთზე), რუსთავი 2-ის, მაესტროს, „კავკასიას“ და რამდენიმე სხვა ტელეკომპანიის მსგავსად, გააშუქა სააგენტო GHN-ის მიერ გამოქვეყნებული ქართული ოცნების შიდა კვლევა. მოწოდებული იყო მხოლოდ რამდენიმე პარტიის რეიტინგი და ქართული ოცნებისა და ორი პოლიტიკური პარტიის წარმომადგენლის კომენტარები.

მიუხედავად იმისა, რომ „ქართული ოცნების“ წარმომადგენელი არ ადასტურებდა, რომ აღნიშნული კვლევა მათი პარტიის შიდა კვლევა გახლდათ და ამბობდა, რომ მათი კვლევის შედეგები რადიკალურად განსხვავებულია. ტელეკომპანიას არ მოუწოდებია ინფორმაცია იმის თაობაზე, თუ როგორ მოიპოვა აღნიშნული შედეგები სააგენტომ. არ უცდია ასევე კვლევის დეტალებისა და რეკვიზიტების (გამოკითხულთა რაოდენობა, მეთოდი, შემსრულებელი, ცდომილება და ა.შ.) მოპოვება.

3.2. რუსთავი 2

რუსთავი 2-ის შესახებ: 1994 წელს რუსთავი 2¹⁰ ეროსი კიწმარიშვილმა, ჯარჯი აქიმიძემ და დავით დვალმა დააფუძნეს. 2003 წლის ვარდების რევოლუციის შემდეგ, როცა ხელისუფლებაში ნაციონალური მოძრაობა მოვიდა, 2004-2012 წლებში რუსთავი 2-ის საკუთრება 20-ჯერ შეიცვალა. პირველი ცვლილება 2004 წელს განხორციელდა, რომლის შედეგადაც ტელეკომპანიის წილები ქიბარ ხალვაშის და მისი კომპანიის საკუთრებაში აღმოჩნდა. იმ პერიოდში ქიბარ ხალვაში თავდაცვის მინისტრ ირაკლი ოქრუაშვილთან დაახლოებული პირი იყო.

2016 წლის საპარლამენტო არჩევნებამდე 4 თვით ადრე სააპელაციო სასამართლომ რუსთავი 2-ის ქონება ბიზნესმენ ქიბარ ხალვაშს და მის კომპანია „პანორამას“ მიაკუთვნა. ტელეკომპანიის საკუთრებასთან დაკავშირებული საკითხი მის ამჟამინდელ მფლობელებს ლევან და გიორგი ყარამანაშვილებს, ასევე შპს „ტელეკომპანია საქართველოს“ უზენაეს სასამართლოში აქვთ გასაჩივრებული. TVMR საქართველოს მონაცემებით¹¹, 2015 წელს ტელემაზარზე რუსთავი 2 ლიდერობდა და მისმა საშუალო წლიურმა რეიტინგმა (AMR) 5,43% შეადგინა, წილმა (SHR) კი - 28,78%.

რაოდენობრივი მონაცემები

მთლიანი გაშუქება. რუსთავი 2-ის 4 თვის (1 აპრილი-31 ივლისი) მონიტორინგის თანახმად, ტელეკომპანიამ პრაიმ-თაიმის საინფორმაციო გამოშვებებში მთლიან გაშუქებაში (1 728 მასალიდან) ყველაზე დიდი ადგილი მთავრობას (28,2%) და კოალიცია „ქართულ ოცნებას“ (25,1%) დაუთმო, რამაც ჯამურად 53,3% შეადგინა.

რაც შეეხება სხვა კვალიფიციურ პარტიებს, გაშუქების ყველაზე მაღალი მაჩვენებელი (19,7%) „ნაციონალურ მოძრაობას“ აქვს, რომელსაც „თავისუფალი დემოკრატები“ (7,5%) და „რესპუბლიკელები“ (3,3%) მოსდევნ. სხვა მედია საშუალებებთან შედარებით რუსთავი 2-ზე ერთ-ერთი ყველაზე მაღალი გაშუქების

¹⁰ Mediameter, MDF, რუსთავი 2, <http://mediameter.ge/ge/media-profiles/rustavi-2>
¹¹ <http://www.tvmr.ge/ka#lka/news/44/წლის>